TOULOUSE LAUTREC

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA

CAMBIAR A: SI PUEDES IMAGINARLO, PUEDES CREARLO.

¿QUÉ VAS A DESCUBRIR?

QUÉ APRENDERÁS Y CÓMO ES LA EXPERIENCIA

Podrás estar a la vanguardia del mundo audiovisual creando distintos tipos de contenido para todo tipo de pantalla y plataformas, explotando tu creatividad al máximo. Todo esto acompañado de un equipo técnico de última generación, que te permitirá vivir una experiencia como si estuvieses trabajando en una productora real, sumándole la oportunidad de trabajar con estudiantes de Latinoamérica."

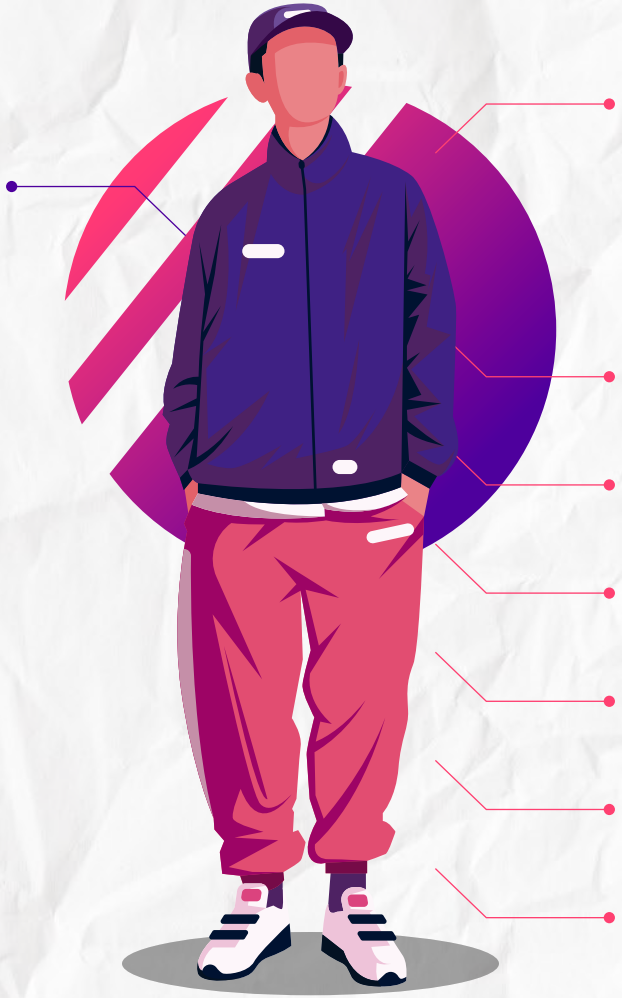
EL ADN

QUIÉNES LA ESTUDIAN, CARACTERISTICAS Y GUSTOS

Un comunicador audiovisual multimedia domina la creación de productos audiovisuales de ficción y no ficción, maneja softwares de postproducción de audio y video así como la gestión y narrativa transmedia.

¿QUÉ PROFESIONAL SERÁS?

Serás un gestor de productos audiovisuales transmedia, con la capacidad de liderar estratégicamente los procesos de producción e integrándolos en los entornos digitales y multimedia. Lograrás crear piezas audiovisuales innovadoras y enfocadas en las necesidades del mercado.



Bachiller a nombre de la Nación de Comunicación Audiovisual Multimedia

- Canales de televisión, cable y streaming
- Productoras audiovisuales y eventos
- Áreas de comunicación en empresas privadas y públicas
- Agencias de comunicación, relaciones públicas y publicidad
- Formación de empresas propias o desarrollo de contenidos para web
- Empresas cinematográficas

I'M TOULOUSE

TRANS
IDEA

INTERNACIONALIDAD ¡AQUÍ Y ALLÁ!

- New York Film Academy
- IBM
- Universidad de Palermo - UP
- Universidad Anahuac
- Universidade Feevale
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE
- Universidad Pontificia Bolivariana - UPB
- Areandina
- Universidad de Bogotá Jorge Tadeo - UTADEO

Nota: En estas instituciones tenemos algunas de estas modalidades de internacionalización: Masterclass, Clases espejo, Especialización, Summer course, Licenciatura y/o Certificaciones en aula.

MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1
PRE- PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

- Fundamentos Visuales 1
- Comunicación
- Historia de la Cultura
- Herramientas Digitales

- Mentoring
- Estrategia Personal

- EFSRT

- Creatividad

- Lenguaje y Estética Audiovisual
- Taller de Preproducción Audiovisual
- Narrativa Audiovisual
- Taller de Técnica Audiovisual

MÓDULO 2
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

- Comportamiento del consumidor
- Fotografía

- Inteligencia Relacional

- EFSRT

- Proceso creativo
- Investigación 1
- Investigación 2

- Publicidad
- Edición de Audio y Video Digital
- Taller de Realización de Ficción
- Iluminación
- Narrativa de Ficción y no Ficción
- Dirección de actores
- Sonido y Musicalización
- Dirección de Arte
- Taller del Documental

MÓDULO 3
POST PRODUCCIÓN MULTIMEDIA

- Trabajo en Equipo
- Comunicación Efectiva
- Liderazgo Estratégico

- EFSRT

- Introducción a la Innovación
- Laboratorio de Innovación 1

- Post Producción Audiovisual
- Fundamentos de Multimedia
- Dirección de Fotografía
- Taller de Post Producción Audiovisual
- Efectos Especiales
- Modelado y Escenarios
- Taller de Integración Multimedia
- Colorización
- Edición Transmedia

MÓDULO 4
GESTIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

- Tendencias Globales

- Emprendimiento y Gestión

- EFSRT

- Gestión de la Innovación

- Marketing Digital y PR
- Comercialización de Proyectos Transmedia
- Narrativa Transmedia
- Taller de Gestión de Proyectos Transmedia
- Laboratorio de Innovación 2
- Dirección de Post Producción Transmedia
- Redacción Online y Storytelling
- Taller de Gestión de la Distribución de Proyectos Transmedia
- Universo Narrativo y Audiencia Transmedia

Formación General de Comunicaciones | **Empleabilidad y soft skills** | **EFSRT** | **Innovación e Investigación** | **Comunicación Audiovisual Multimedia**

TOULOUSE LAUTREC

Campus Chacarilla
Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado
Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Teléfono
01 617 2400

www.toulouselautrec.com.pe