



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA



**EL OUTFIT
DE HOY ES TU
ACTITUD**





¿QUÉ VAS A DESCUBRIR?

QUÉ APRENDERÁS Y CÓMO ES LA EXPERIENCIA

Aprenderás todo sobre la industria de la moda en el sector retail, donde el concepto ready to wear (listo para usar) es el principal objetivo. Contamos con líneas de cursos de confección y patronaje, donde conocerás los principios básicos de la construcción y producción de prendas con maquinaria profesional. Contamos con la línea de cursos de moda sostenible y tecnología. Todo esto lo podrás poner en práctica en los talleres de moda, patronajes, entre otros.



EL ADN

QUIÉNES LA ESTUDIAN, CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS

Nuestros alumnos cuenta con la capacidad de crear combinar, mezclar, con un sentido estético, responsables con el medio ambiente. Sienten interés por proponer nuevas tendencias, generar estrategias y explorar propuestas viables en la fabricación de diseños. Y demuestran su creatividad en colecciones de ropa y accesorios que crean una moda estética, ética y responsable.

GESTION

MODA

MODA





¿QUÉ PROFESIONAL SERÁS?

Serás un diseñador con conocimientos en moda conceptual, sostenible y tecnológica. Capaz de desarrollar colecciones comerciales con un diferencial innovador, con alto análisis de las tendencias de moda, habilidad en la elaboración de bocetos y fichas técnicas de manera detallada. Tendrás dominio de softwares de patronaje (Audaces) y diseño (Photoshop, Illustrator) para elaborar patrones, prototipos y diseños.

I'M
TOU
LOUSE



Bachiller a nombre de la Nación de Diseño y Gestión de la Moda



Empresas de diseño, indumentaria y accesorios



Asesoría y consultoría de diseño, moda o imagen, styling



Tiendas comerciales locales y/o transnacionales de indumentaria y accesorios del sector retail



Empresas de marketing, comunicación y servicios publicitarios



Empresas de producción industrial en el sector de indumentaria, textil y/o accesorios



Talleres y tiendas de mobiliario



Desarrollo de empresa propia, trabajo de consultorías y freelance

¿POR QUÉ ESTUDIAR CON NOSOTROS?



Única institución especializada en la confección de prendas **ready-to-wear** que se adaptan a las tendencias y necesidades del sector retail.



Contamos con máquinas industriales a las que podrás acceder desde el primer año de estudio.



Llevarás el **Taller de Confección**, tendrás acceso a máquinas industriales como rectas, remalladoras, recubridoras y planchas vaporizadoras.



Levarás el **Taller de Patronaje** que está equipado con mesas especiales para corte industrial, máquinas de corte vertical y auxiliares, ideales para desarrollar proyectos de experimentación e innovación en moda.



Aprenderás a utilizar **softwares especializados** como Audaces, para diseñar y gestionar la producción de indumentaria. Asimismo, Photoshop e Illustrator para el desarrollo de fichas técnicas y ilustraciones de moda, entre otras herramientas.



Participarás en desfiles organizados por nosotros, donde tus colecciones serán destacadas en la pasarela, como en el Fashion Balcon Show.



Nos especializamos en moda sostenible, diseñando prendas que reducen el impacto ambiental y se adaptan a las necesidades de los usuarios.



Disponemos de maniqués profesionales con tallaje internacional tanto masculino como femenino.



Además, **tendrás la oportunidad de estudiar en nuestro Fablab CreatiSpace**, parte de la red peruana de laboratorios de fabricación digital, conectada a nivel mundial.



IDEAS

TRANS



INTERNACIONALIDAD ¡AQUÍ Y ALLÁ!



Instituto Europeo di Design - IED



IBM



Universidad de Palermo - UP



Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE



Universidad Anahuac



Universidade Feevale



Areandina



Universidad de Bogotá Jorge Tadeo - UTAD E O



Nota: En estas instituciones tenemos algunas de estas modalidades de internacionalización:
Masterclass, Clases espejo, Especialización, Summer course, Licenciatura y/o Certificaciones en aula.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1 REPRESENTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR

- Fundamentos Visuales 1
 - Taller de Diseño Básico 1
 - Dibujo Técnico
 - Dibujo 1
 - Dibujo 2
 - Herramientas Digitales
-
- Mentoring
 - Comunicación
 - Estrategia Personal
-
- EFSRT
-
- Creatividad
-
- Taller de Diseño Conceptual
 - Introducción a la Confección

MÓDULO 2 DESARROLLO DE PRODUCTO

- Comportamiento del Consumidor
 - Historia de la cultura
-
- Inteligencia Relacional
-
- EFSRT
-
- Proceso Creativo
 - Investigación 1
 - Investigación 2
-
- Taller de Experimentación e Investigación 1
 - Taller de Experimentación e Investigación 2
 - Dibujo Técnico Digital de Moda
 - Construcción Formal 1
 - Construcción Formal 2
 - Ilustración de Indumentaria
 - Ilustración Digital de Moda
 - Antropometría para moda
 - Desarrollo de Producto

MÓDULO 3 DISEÑO DE MODA Y COLECCIONES SOSTENIBLES

- Marketing
-
- Comunicación Efectiva
 - Trabajo en Equipo
 - Liderazgo Estratégico
-
- EFSRT
-
- Introducción a la Innovación
 - Laboratorio de Innovación 1
-
- Taller de Diseño de Accesorios
 - Arquitectura de Patrones
 - Desarrollo de Paquetes Técnicos
 - Estética e Identidad
 - Taller de Moda Sostenible
 - Forma y Estructura
 - Patronaje Digital 2D
 - Análisis de Materiales
 - Principios de la Moda Sostenible

MÓDULO 4 GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MODA

- Fotografía
-
- Emprendimiento y Gestión
-
- EFSRT
-
- Laboratorio de Innovación 2
 - Tendencias Globales
 - Gestión de la Innovación
-
- Patronaje Creativo
 - Taller de Diseño de Colecciones
 - Presupuesto y Planeamiento
 - Portafolio Profesional
 - Experimentación Digital
 - Taller de Comunicación de Moda
 - Fashion Buying

Formación General de Diseño

Empleabilidad y soft skills

EFSRT - Experiencias formativas
en situaciones reales de trabajo

Innovación e Investigación

Diseño y Gestión de la Moda

**TOULOU
LAUSE
TREC
C**

Campus Chacarilla

Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado

Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Teléfono

01 617 2400



www.toulouselautrec.com.pe

