



**TOULOU
LAUSE
TRE
C**

MARKETING



**PODRÁN
ROBARTE LAS
IDEAS, PERO
NUNCA
EL TALENTO**





¿QUÉ VAS A DESCUBRIR?

QUÉ APRENDERÁS Y CÓMO ES LA EXPERIENCIA

Descubrirás que estudiar marketing es libre, estratégico, creativo e innovador. Desde el primer ciclo tendrás talleres donde desarrollarás proyectos para empresas reales, empleando nuestra propia metodología ágil (Toulouse Thinking) y pensando en un impacto social, económico y ambiental.



EL ADN

QUIÉNES LA ESTUDIAN, CARACTERÍSTICAS Y GUSTOS

Creativos, con capacidad de desarrollar ideas innovadoras y resolver problemas de una manera original. Son investigadores, curiosos, buscan información, no se quedan con solo una idea. Manejan las redes sociales y están en constante observación de las tendencias. Entienden el rol y función de los influencers. Son emprendedores, activos, críticos y reflexivos.

Digital Marketing

SEO
CONTENT
E-MAIL

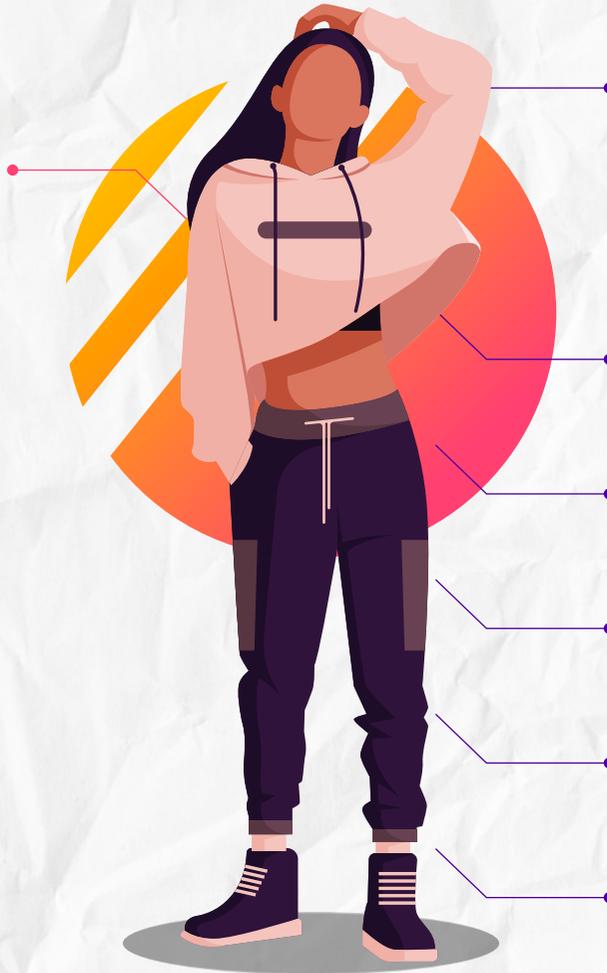




¿QUÉ PROFESIONAL SERÁS?

Como profesional de marketing podrás trabajar en áreas como relaciones públicas, gestión de productos y marcas, y marketing internacional y de exportación. En tus últimos ciclos, serás parte de la Semana i, evento que reta a los alumnos para el desarrollo de propuestas innovadoras, ofreciendo soluciones acorde al pedido de empresas reales. Una semana llena de innovación, creatividad, retos y trabajo en equipo.

I'M TOU LOUSE



Grado de bachiller Técnico de Marketing



Áreas comerciales y de marketing



Empresas de bienes y servicios de diversos rubros y sectores económicos



Áreas de marketing digital, analítica de clientes, marketing de contenidos



Consultorías de campañas de marketing y lanzamiento de productos o servicios



Emprendimiento personal



IDEAS

TRANS



INTERNACIONALIDAD ¡AQUÍ Y ALLÁ!



Instituto Europeo di Design - IED



Universidad Autónoma de Barcelona - UAB



IBM



Universidad de Palermo - UP



Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE



Universidad Anahuac



Universidade Feevale



DUOC UC



Areandina



Universidad de Bogotá Jorge Tadeo - UTADEO



Nota: En estas instituciones tenemos algunas de estas modalidades de internacionalización:
Masterclass, Clases espejo, Especialización, Summer course, Licenciatura y/o Certificaciones en aula.



MALLA CURRICULAR

MÓDULO 1 ANÁLISIS DEL MERCADO Y ESTRATEGIAS COMERCIALES

- Comportamiento del consumidor
 - Marketing
 - Análisis Matemático
 - Estadística
-
- Mentoring
 - Estrategia Personal
-
- Creatividad
-
- Taller de análisis de mercados y tendencias
 - Investigación de mercado y tendencias
 - Marketing Trends
 - Taller de investigación de mercados y tendencias

MÓDULO 2 EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

- Contabilidad
 - Herramientas digitales
 - Comunicación
-
- Proceso Creativo y Pensamiento Crítico
-
- Comunicación Estrategica para los Negocios
 - Coolhunting & Insights
 - Taller de Innovación para el desarrollo de productos
 - Audiencias y Ecosistemas Digitales
 - Brand Management
 - Taller de Estrategias y Gestión de Marcas

MÓDULO 3 GESTIÓN DE ESTRATEGIAS PARA CANALES COMERCIALES

- Inteligencia Relacional
-
- Proceso de Innovación
 - Taller de Innovación
-
- Pricing
 - Plan de marketing para negocios
 - Planificación y programación digital
 - Taller de estrategias digitales
 - User & Customer Experience
 - Plan de marketing digital
 - Business intelligence
 - Taller de Gestion para Negocios Digitales

**TOULOU
LAUSE
TREC
C**

Campus Chacarilla

Av. Primavera 970
Surco

Campus Javier Prado

Av. Javier Prado Oeste 980
Magdalena

Teléfono

01 617 2400



www.toulouselautrec.com.pe

