

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA



PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL – PEI 2024 - 2030

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

2. IDENTIDAD DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

- 2.1. ¿Quiénes somos?
- 2.2. Visión
- 2.3. Misión
- 2.4. Propósito
- 2.5. Pilares
- 2.6. Valores
- 2.7. Datos de Identificación de la Escuela
- 2.8. Base Legal

3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y PROPUESTA ESTRATÉGICA

- 3.1. Matriz FODA
- 3.2. Análisis FODA
- 3.3. Objetivos estratégicos:
- 3.4. Contextualización

4. PROPUESTA PEDAGÓGICA: EL MODELO EDUCATIVO DE LA ESCUELA Toulouse Lautrec

4.1. Marco Conceptual

- 4.1.1. Concepto de Educación
- 4.1.2. Principios Educativos
- 4.1.3. Principios Pedagógicos
- 4.1.4. Concepto de Creatividad
- 4.1.5. Concepto de Innovación
- 4.1.6. Concepto de Investigación
- 4.1.7. Concepto de Enseñanza
- 4.1.8. Concepto de Aprendizaje
- 4.1.9. Concepto de Currículo.
- 4.1.10. Concepto de Competencias
- 4.1.11. Concepto de Evaluación
- 4.1.12. Concepto de virtualidad
- 4.1.13. Modalidades del Servicio
- 4.1.14. Modelo Educativo- Pedagógico Virtual

4.2. Plan de Estudio

- 4.2.1. Enfoque Pedagógico
- 4.2.2. Oferta educativa de programas de Estudio
- 4.2.3. Perfil de egreso del estudiante
- 4.2.4. Plan de Estudios
- 4.2.5. Evaluación del aprendizaje
- 4.2.6. Evaluación y Certificación modular

4.3. Docentes Toulouse

- 4.3.1. Perfil del docente
- 4.3.2. Evaluación de los Docentes

- 4.4. Metodología
- 4.5. Centro de Liderazgo, Innovación y Centro de Investigación
 - 4.5.1. Liderazgo y soft skills
 - 4.5.2. Investigación aplicada e innovación
- 4.6. Material didáctico
- 4.7. Recursos bibliográficos
- 4.8. Tecnología Educativa
- 4.9. Bienestar y Consejería
- 4.10. Proyección social
- c 4.11. Tecnologías de información
- 4.12. Internacionalización
- 4.13. Manejo del idioma Extranjero
- 4.14. Grados y títulos

5. PROPUESTA DE GESTIÓN

- 5.1. Marco Conceptual
 - 5.1.1. ¿Qué es Gestionar?
 - 5.1.2. ¿Qué es la Propuesta de Gestión?
 - 5.1.3. Definiciones importantes
- 5.2. Enfoque de Gestión
- 5.3. Estructura Organizativa
 - 5.3.1. Personal Directivo, Jerárquico y Administrativo
 - 5.3.2. Población docente
- 5.4. Procesos de Gestión
 - 5.4.1. Planificación de la calidad educativa;
 - 5.4.2. Aseguramiento de la calidad
 - 5.4.3. Control de la calidad
 - 5.4.4. Mejoramiento de la calidad
- 5.5. Monitoreo, supervisión y evaluación pedagógica y administrativa
- 5.6. Gestión y manejo de recursos.
- 5.7. Medición, análisis y mejora de la satisfacción del estudiante
- 5.8. Gestión de la tecnología y comunicaciones
- 5.9. Alianzas estratégicas
- 5.10. Investigación aplicada e innovación

ANEXOS:

Anexo N°1 Modelo Virtual

Anexo N° 2 Organigrama de la institución

1. INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Escuela de Educación Superior Privada ToulouseLautrec, es el instrumento de planeamiento estratégico que será la hoja de ruta que permita que la institución responda adecuada y pertinentemente a los retos planteados por los continuos cambios del entorno, y a las demandas del mercado laboral y de la sociedad en su conjunto.

El PEI define y precisa las características de la Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Toulouse Lautrec basándose en el diseño y desarrollo de estrategias formuladas en cuatro aspectos: Identidad, Diagnóstico, Propuesta Pedagógica y Propuesta de Gestión para lograr los objetivos de una educación superior moderna y adecuada a las exigencias del mercado laboral.

2. IDENTIDAD DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADA TOULOUSE LAUTREC

2.1. ¿Quiénes somos?

La **Escuela de Educación Superior Privada Toulouse Lautrec**, en adelante la Escuela TLS, es una institución especializada en creatividad, innovación y negocios, que promueve una formación del más alto nivel

La Escuela TLS nace con el objetivo de atender y/o anticiparse a las demandas de los sectores productivos a través de una educación tecnológica innovadora y de alta calidad. La plana directiva y administrativa de la Escuela está conformada por profesionales de primer nivel y destacada labor y trayectoria, que combinan el enfoque pedagógico con el enfoque del mercado, dando así una respuesta oportuna a las necesidades del país, a fin de formar egresados de primer nivel que destacarán por su calidad humana y profesional, y su enfoque estratégico e innovador a través de la investigación aplicada.

Nuestro compromiso es permanente con la educación superior, y nos alineamos a los fines de la Educación Superior Artículo 3 de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior:

- Formar a personas en los campos de la ciencia, la tecnología y la docencia, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y su adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global.
- Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad.
- Brindar una oferta formativa de calidad que cuente con las condiciones necesarias para responder a los requerimientos de los sectores productivos y educativos.
- Promover el emprendimiento, la innovación, la investigación aplicada, la educación permanente y el equilibrio entre la oferta formativa y la demanda laboral.

2.2. Visión

Ser al **2030** el referente de la creatividad y la innovación en América Latina, a través de la formación de líderes exitosos con visión estratégica, que a través de la investigación aplicada generen soluciones innovadoras transformando realidades que agregan valor.

2.3. Misión

Formamos profesionales creativos e innovadores, con visión estratégica, que a través de la investigación aplicada transforman realidades agregando valor.

2.4. Propósito

El Propósito trascendente de Toulouse Lautrec es hacer de la creatividad una emocionante forma de vida y la potenciamos para generar soluciones innovadoras que transformen realidades.

2.5. Pilares

A fin de contribuir al crecimiento y desarrollo de la competitividad y productividad del país, la Escuela TLS trabaja con 4 pilares que son: Investigación + Innovación + Emprendimiento + Visión estratégica.

2.6. Valores

La Escuela TLS desarrolla los siguientes valores, que guían el comportamiento de todos los miembros de la institución:

- **Libertad:** la capacidad de elegir voluntariamente entre todas las alternativas posibles para crear nuevas realidades con responsabilidad
- **Pasión:** sentir una intensa atracción por crear, expresada a través de sus iniciativas, con un alto nivel de compromiso consciente.
- **Integridad:** ser coherente a sus sentimientos, valores y compromisos consigo mismo y con los demás

2.7. Datos de Identificación de la Escuela

Denominación o nombre oficial	Escuela de Educación Superior Privada Toulouse Lautrec
Local N° 1 - Sede Principal	Av. Primavera 970 Urbanización Chacarilla, Santiago de Surco
Local N° 2	Av. Primavera 1016, Urbanización Chacarilla, Santiago de Surco
Local N° 3	Av. Javier Prado Oeste 980 – 988, Magdalena del Mar
Local N° 4 - Filial Arequipa	Manzana B Lote 1 Urbanización La Isla Arequipa
Propietario	DESARROLLO EDUCATIVO S.A
Partida Registral	14184415
Director General	Carlos Manuel Rodríguez San Román
Finalidad	Educación
Nivel	Educación Superior

2.8. Base Legal

La Escuela TLS en su organización, funcionará amparado en los siguientes dispositivos legales vigentes:

1. Constitución Política del Perú .
2. Texto Único Ordenado de la Ley N° 27444, Ley del Procedimiento Administrativo General, aprobado por Decreto Supremo N° 004-2019- JUS
3. Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus docentes - 2016
4. Decreto Supremo N° 010-2017-MINEDU, Reglamento de la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus docentes. – Reglamento de la Ley 30512 – 2017
5. DECRETO SUPREMO N° 016-2021- MINEDU Decreto Supremo que modifica el Reglamento de la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes y lo adecua a lo dispuesto en el Decreto de Urgencia N° 017-2020 que establece medidas para el fortalecimiento del Licenciamiento de Institutos y Escuelas de Educación Superior en el marco de la Ley N° 30512 y en el Decreto Legislativo N° 1495, que establece disposiciones para garantizar la continuidad y calidad de la prestación del servicio educativo en los Institutos y Escuelas de Educación Superior, en el marco de la Emergencia Sanitaria causada por el COVID19
6. Resolución ViceMinisterial N° 049-2022-MINEDU Actualizar los “ Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas

de Educación Superior Tecnológica”, aprobados por el artículo 3 de la Resolución Viceministerial N° 178-2018-MINEDU y modificados por la Resolución Viceministerial N° 277-2019-MINEDU y Aprobar el “Catálogo Nacional de la Oferta Formativa de la Educación Superior Tecnológica y Técnico - Productiva”

7. Resolución Viceministerial N° 140-2021- MINEDU, Resolución Viceministerial que aprueba la Norma Técnica denominada “Criterios de Diseño para Institutos y Escuelas de Educación Superior Tecnológica”.
8. Resolución Viceministerial N° 010-2022-MINEDU que aprueba Criterios Generales de Diseño para Infraestructura Educativa.
9. Resolución Viceministerial N° 103- 2022 - MINEDU, que aprueba la Norma Técnica denominada “Condiciones Básicas de Calidad”

3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL Y PROPUESTA ESTRATÉGICA

El punto de partida para la elaboración de un proyecto institucional a largo plazo, es el elaborar un diagnóstico situacional, el cual tiene como objeto identificar las características del contexto actual. El diagnóstico se fundamenta en una investigación descriptiva de fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que nos permite identificar hacia dónde podemos dirigir nuestra propuesta educativa en los siguientes seis años.

3.1. Matriz FODA

Matriz 1

Área: Gestión Institucional

Variable: Proyecto Educativo Institucional

F	O	D	A
<p>Primera Escuela en licenciarse en el país, y 4 años de experiencia</p> <p>Pertenecientes a un grupo educativo sólido con 39 años de experiencia exitosa promoviendo programas de estudios creativos</p> <p>Modelo educativo propio, basado en la formación integral del estudiante y el desarrollo del pensamiento creativo y de negocios</p> <p>Fuerte orientación al mercado laboral y sólidos vínculos con empresas, instituciones y sector gubernamental</p>	<p>Crecimiento del mercado de educación superior y mayor acceso de diversos sectores socio-económicos</p> <p>Consolidar a las Escuelas de Educación Superior, como una alternativa de alta calidad que ofrece grado de bachiller en menor tiempo</p> <p>Incremento de áreas de creatividad e innovación en las empresas de todos los sectores de la industria</p> <p>Mayor valoración de la creatividad como habilidad esencial</p> <p>Mercado potencial en provincias, ávido de oferta educativa de calidad en temas de nuestro expertise</p> <p>Aprovechar know how de creatividad para proponer nuevas verticales de programas con ese enfoque y diferenciación</p>	<p>Portafolio limitado de programas de estudios.</p>	<p>Aparición de nueva oferta de Escuelas con propuestas agresivas que ofrecen programas semi presenciales, a distancia, y un portafolio amplio de programas de diferentes verticales</p>

Matriz Nro. 2
Área: Gestión Institucional
Variable: Servicios Administrativos, Tecnología e infraestructura

F	O	D	A
<p>Modelo de Excelencia y Calidad en el Servicio</p> <p>Sólida sub Dirección de Educación Virtual que ha desarrollado un Modelo Educativo Virtual</p> <p>Plataforma virtual y sistemas de videoconferencias de clase mundial</p> <p>Desarrollo de un sistema de atención al alumno que incluye solicitudes y consultas online</p> <p>Equipamiento de Vanguardia e infraestructura ad hoc para el dictado de nuestros programas</p>	<p>Preferencia de los estudiantes por la flexibilidad que brindan los programas semi presenciales y a distancia.</p> <p>Uso de la app Toulouse para brindar servicios y atender las necesidades de los estudiantes</p> <p>Diversidad de nuevas tecnologías para clases online.</p> <p>Alta valoración de alumnos actuales en las encuestas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Labor de los docentes: 9/ 10 • Experiencia en modalidad virtual: 9/ 10 		<p>Software y tecnología cambian constantemente y obligan a realizar grandes inversiones para mantenernos actualizados</p>

Matriz Nro. 3
Área: Gestión Institucional
Variable: Gestión Docente

F	O	D	A
<p>Plana docente calificada y con perfil creativo</p> <p>Sólida área de capacitación, con oferta de cursos síncronos y asíncronos, y know how en capacitación docente en temas de pedagogía, investigación e innovación</p> <p>Modelo de gestión docente Selección, inducción, monitoreo y evaluación</p>	<p>La virtualidad permite la contratación de mejores perfiles docentes nacionales o extranjeros, que difícilmente podrían desplazarse a las sedes</p>	<p>Poca capacidad de retención de docentes especializados y capacitados, debido a un sistema de fidelización e incentivos docentes limitado</p>	<p>Pocos docentes del campo de industrias creativas con formación y/o experiencia en investigación</p> <p>Nuevas Escuelas ofrecen tarifas docentes atractivas</p> <p>Pocos docentes con competencias digitales para hacer una clase virtual memorable</p>

Matriz Nro. 4
Área: Gestión Pedagógica
Variable: Diseño del Plan de Estudios

F	O	D	A
<p>Planes de estudios orientados a las necesidades del sector productivo nacional e internacional.</p> <p>Experiencia exitosa en el desarrollo de proyectos de innovación reales dentro de los talleres de los programas de estudios</p> <p>Comités consultivos por programa, con destacados profesionales de las industrias creativas y culturales</p>	<p>Nuevas tendencias y boom de la tecnología, sostenibilidad y ecología.</p> <p>Enfoque del triple balance, en el cual las empresas toman decisiones o eligen ejecutar proyectos que tengan impacto en lo social, económico y medio ambiental</p> <p>Boom de la educación virtual y valoración por parte del estudiante, de las modalidades de estudio que brinden flexibilidad y permitan estudiar y trabajar a la vez</p>		<p>Programas creativos o poco tradicionales no figuran en el Catálogo Nacional de la Oferta Formativa, el cual se actualiza con muy poca frecuencia.</p>

Matriz Nro. 5
Área: Gestión Pedagógica
Variable: Proceso de Enseñanza-aprendizaje

F	O	D	A
<p>Experiencia exitosa aplicando la metodología propia Toulouse Thinking que fomenta la investigación, y contribuye a generar innovación.</p> <p>Experiencia exitosa de alianzas y convenios con instituciones de prestigio, para proyectos reales con alumnos que generan las Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo dentro de la institución</p> <p>Aliados estratégicos top, tanto a nivel nacional como internacional</p>	<p>Plataformas virtuales como soporte a los procesos formativos del alumno que aseguren el desarrollo de las competencias requeridas.</p> <p>Incremento de desarrollo de programas y cursos virtuales para los procesos formativos del alumno</p> <p>Sistema de seguimiento especial para los estudiantes virtuales</p>	<p>Tasas de deserción de los estudiantes en el primer año, que no logran adaptarse a las exigencias de los estudios superiores</p>	<p>Estudiantes que estudian y trabajan a la vez para pagar sus pensiones, no pudiendo tener tiempo para asistir o conectarse al porcentaje mínimo de clases requerido</p>

Matriz Nro. 6
Área: Gestión Institucional
Variable: Imagen Institucional

F	O	D	A
<p>Posicionados como referentes y expertos en creatividad en el rubro educativo.</p> <p>Buena gestión de la imagen en medios de comunicación masivos, tanto tradicionales como digitales.</p>	<p>Imagen de marca Toulouse Lautrec asociada a creatividad, innovación y emprendimiento permitirá mantener sólidos vínculos con el sector productivo y continuar realizando proyectos de impacto para la Escuela</p>	<p>Propuesta de concepto de Escuela aún poco conocida y difundida entre padres de familia y prospectos, quienes podrían preferir seguir yendo a la universidad</p> <p>Escasa recordación espontánea de Toulouse a nivel nacional</p>	<p>Competidores (universidades e institutos) invierten fuertes sumas en publicidad e imagen a nivel nacional</p>

3.2. Análisis FODA

El análisis **FODA** es una herramienta esencial que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica a largo plazo, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y proyectos nuevos, medidas correctivas y la generación de planes de mejora.

Las fortalezas y debilidades corresponden al ámbito interno de la Escuela y toman elementos poderosos de la promotora Desarrollo Educativo SA, y dentro del proceso de planeación estratégica, se analizan cuáles son esas fortalezas con las que contamos y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de los objetivos.

3.2.1. Fortalezas Priorizadas

- Primera Escuela en licenciarse en el Perú
- Modelo educativo con enfoque en la innovación y el emprendimiento, así como en proyectos reales de impacto con empresas y ONGs
- Metodología propia Toulouse Thinking, basada en las principales metodologías de investigación e innovación del mundo
- Sólida área virtual y Modelo Educativo Virtual
- Imagen de Toulouse Lautrec asociada a creatividad e innovación

3.2.2. Debilidades Priorizadas:

- Portafolio limitado de programas de estudio
- Sistema de fidelización e incentivos docentes limitado
- Tasas de deserción de los estudiantes en el primer año, que no logran adaptarse a las exigencias de los estudios superiores
- Concepto de Escuela poco conocido entre los prospectos y los padres de familia
- Escasa recordación espontánea de Toulouse a nivel nacional

De acuerdo a la priorización que se ha realizado y tomando las Oportunidades y Amenazas externas, tenemos la siguiente matriz FODA:

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar el Modelo Educativo, manteniendo altos estándares de calidad y con orientación a las necesidades y nuevas tendencias del mercado. Consolidar el Modelo Educativo Virtual, manteniendo altos estándares de calidad Fortalecer el plan de Imagen Toulouse asociada a creatividad e innovación, y extenderlo a nivel nacional Aprovechar know how de creatividad para proponer nuevas verticales de programas con ese enfoque y diferenciación 	<ul style="list-style-type: none"> Impulsar el modelo de Gestión Docente a fin de poder fidelizar a nuestra plana docente. Consolidar el programa de capacitación docente, con sólidos contenidos en docencia digital
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> Implementar estrategia de comunicación para difundir la Escuela a nivel interno y externo Potenciar trabajos o proyectos reales con empresas que permitan la participación de nuestros estudiantes Utilizar la tecnología a nuestro favor para el seguimiento a estudiantes e ingresantes 	<ul style="list-style-type: none"> Potenciar el área de Contenidos para desarrollar los cursos virtuales síncronos y asíncronos

3.3. Objetivos estratégicos:

Son tres los grandes lineamientos estratégicos que orientan a la Escuela para su Planeamiento al 2030:

1. CALIDAD DE PRODUCTO Y SERVICIO, desarrollando la propuesta de valor clara y tangibilizada, con alta calidad y exigencia académica.
2. POSICIONAMIENTO, elevando el posicionamiento de la Escuela TLS como líder indiscutible en creatividad e innovación
3. CRECIMIENTO, generando una ruta clara de crecimiento sostenido a través de nuevos productos, y consolidación de la oferta formativa virtual

Y de acuerdo a estos tres lineamientos, se han formulado los objetivos para los próximos 6 años

▪ Calidad de producto y servicio

- Consolidar el modelo educativo virtual TLS, desarrollando nuevas experiencias de aprendizaje memorables
- Diseñar e implementar un plan de seguimiento al estudiante
- Garantizar los mejores docentes del mercado, a través de un plan integral de selección y desarrollo docente, potenciando componentes de creatividad e innovación, y estrategias y recursos virtuales para el aprendizaje.
- Fortalecer y consolidar las actividades y proyectos del Centro de Investigación Académica (CIA), y las actividades del Centro de Liderazgo e Innovación en todas las mallas curriculares.
- Desarrollar e implementar un plan eficiente que permita la fidelización y retención docente
- Diseñar e implementar un plan de egresados que permita incrementar su colocación, fortalecer el relacionamiento con empresas, a través de

alianzas y convenios de cooperación, a nivel nacional y/ o internacional.

- **Posicionamiento**

- Diseñar e implementar un plan de eventos de impacto
- Diseñar e implementar un plan de colegios para dar a conocer los beneficios y diferenciales de la Escuela TLS
- Diseñar e implementar un plan de Comunicación interna y externa de la Escuela TLS para los diversos stakeholders, basado en logros de estudiantes y proyectos realizados

- **Crecimiento**

- Diseñar, desarrollar y licenciar nuevas propuestas educativas en las diversas modalidades de acuerdo a la normativa.
- Diseñar e implementar el plan de filiales a nivel nacional, garantizando brindar el servicio educativo con las condiciones básicas de calidad, lo que incluye el licenciamiento de al menos una filial.
- Diseñar e implementar un plan comercial y de difusión a nivel nacional para captar estudiantes de nuestra oferta formativa actual y futura

3.4. Contextualización

Es importante señalar que, en este Proyecto Educativo Institucional, se ha tomado como referencia el contexto nacional y local.

La **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible** establece una visión hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental, e incluye un conjunto de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En particular, el cuarto de estos objetivos se vincula a la educación y plantea garantizar una **educación** inclusiva, equitativa y **de calidad**, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

En ese sentido, nuestro enfoque institucional es de mejorar constantemente los procesos académicos y administrativos, que nos permita brindar **calidad y un servicio de excelencia** y que los aprendizajes sean relevantes, y que respondan a las necesidades y expectativas del estudiante, sus familias, en contextos de globalización y en una sociedad del conocimiento.

Además, nuestros programas tienen un enfoque de sostenibilidad y nuestra metodología TLSThinkingfomenta el desarrollo de proyectos “triple balance”, con impacto no solo económico, sino medioambiental y social

Por su lado, la visión del **Proyecto Educativo Nacional (PEN) al 2036** supone que las experiencias educativas tengan atributos que se condicen con los propuestos en el ODS4. Asimismo, los cuatro propósitos del PEN (vida ciudadana, inclusión y equidad, bienestar socioemocional, y productividad, prosperidad, investigación y sostenibilidad) convergen y respaldan el desarrollo de acciones alineadas con lo esperado en esta Agenda.

En el contexto del **Proyecto Educativo Nacional (PEN)**, TLS aporta específicamente en estos campos:

- **Orientación Estratégica 2**

Las personas que ejercen la docencia en todo el sistema educativo se comprometen con sus estudiantes y sus aprendizajes, comprenden sus diferentes necesidades y entorno familiar, social, cultural y ambiental, contribuyen de modo efectivo a desarrollar su potencial sinningún tipo de discriminación, desempeñándose con ética, integridad y profesionalismo, desplegando proactivamente su liderazgo para la transformación social y construyendo vínculos afectivos positivos

Nuestro Modelo docente, busca un docente comprometido con el aprendizaje de sus alumnos, y que tenga una mirada integral. Los docentes son referentes personales y profesionales, y desarrollan las competencias para que el futuro egresado sea capaz de transformar la sociedad y agregar valor a través de la creatividad e innovación.

▪ **Orientación Estratégica 10**

El sistema educativo favorece y promueve la indagación y el pensamiento científico, y se nutre de la innovación y la tecnología en interacción con un fortalecido sistema nacional de investigación, innovación y desarrollo sostenible para desplegar el potencial creativo y la generación de conocimiento.

Nuestro ADN es la creatividad y la innovación, y buscamos fomentar en estudiantes y docentes el pensamiento crítico y científico, así como el desarrollo de proyectos de innovación vinculados con los ODS.

4. PROPUESTA PEDAGÓGICA: EL MODELO EDUCATIVO DE LA ESCUELA TLS

El Modelo Educativo de la Escuela TLS desarrolla toda la propuesta pedagógica y de gestión de la institución, y es la guía para diseñar los diversos elementos de los planes de estudio, el proceso de enseñanza - aprendizaje y todo el quehacer académico,

En el caso de la Escuela TLS, nuestra propuesta pedagógica responde al enfoque por competencias, y busca una formación creativa, innovadora, flexible, integral y centrada en valores, fuertemente orientada al mundo profesional y al entorno global.

4.1. Marco Conceptual

4.1.1. Concepto de Educación

La Escuela TLS concibe la educación como el factor más importante en el desarrollo de las competencias y actitudes del individuo, que le permiten transformarse a sí mismo y a su realidad.

Toulouse garantiza un **sistema educativo abierto**, que interactúa con el entorno, las empresas y el mercado; con capacidad de adaptar los planes de estudios modulares de su programa de estudios como respuesta a las oportunidades, las demandas del mercado laboral y a las innovaciones tecnológicas y culturales.

Nuestra educación es integral, puesto que imparte el conjunto de saberes (conocimientos, valores, actitudes, habilidades y destrezas), que posibilitan actuar con eficacia, resolver problemas en situaciones reales y obtener los resultados esperados. La formación en valores es fundamental, y permite el desarrollo y la transformación personal.

4.1.2. Principios Educativos

El Modelo Educativo de la Escuela TLS considera los siguientes principios.

- Pertinencia, que da respuesta a las necesidades de formación profesional y aprendizaje de los estudiantes en su desarrollo integral, a las demandas

del mercado laboral y del desarrollo económico, social educativo, ecológico, científico, tecnológico y cultural de la región y del país:

- Excelencia y calidad académica, que asegure condiciones adecuadas para una educación y un servicio sobresaliente.
- Participación y generación de conocimiento, a través de la investigación y socialización de las mejores prácticas, garantizando la intervención de la comunidad educativa en general.
- Triple balance: compromiso con el desarrollo social, la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad, promoviendo la mejora de la calidad de vida de la sociedad.

4.1.3. Principios Pedagógicos

La Escuela TLS toma en consideración en su acción educativa, los siguientes principios pedagógicos:

- Principio de la construcción de los aprendizajes
- Principio de acompañamiento en el aprendizaje
- Principio del aprendizaje significativo
- Principio del aprendizaje integral
- Principio de autoaprendizaje

4.1.4. Concepto de Creatividad

Para la Escuela TLS, la creatividad es la capacidad para encontrar formas diferentes de hacer las cosas, o aportar soluciones distintas a problemas habituales y complejos, a través de un proceso de investigación e identificación de necesidades, conceptualización y desarrollo de ideas, mediante el cual una persona genera cambios reconocidos dentro de un campo de acción, transformándolo y agregándole valor.

4.1.5. Concepto de Innovación

Para la Escuela TLS, la innovación significa generar soluciones disruptivas desde la cultura del diseño y la creatividad como rasgo diferenciador de nuestra propuesta educativa, para desarrollar nuevos productos, servicios o procesos productivos de cualquier campo de la industria.

4.1.6. Concepto de Investigación

La Escuela TLS concibe la investigación científica aplicada como el conocimiento científico y tecnológico adquirido después de la aplicación práctica y directa de soluciones con base técnica y teórica a problemas específicos de la industria y/o sociedad, desde los programas de estudios y sus líneas de investigación. Para ello, la comunidad educativa de TLS utiliza evidencias, metodologías y procedimientos verificables coherentes con la solución del problema.

4.1.7. Concepto de Enseñanza

El modelo educativo TLS se basa en el Aula Piagetiana, el docente funge como agente facilitador del aprendizaje al proveer de varias experiencias para los estudiantes. Para ello, emplea la estrategia principal de aprendizaje a través del descubrimiento, el cual promueve oportunidades para explorar y experimentar fenómenos novedosos, alentando nuevos aprendizajes. Desde una perspectiva cognitiva, estas oportunidades permiten que los estudiantes con diferentes niveles cognitivos trabajen juntos para ayudarse mutuamente en la comprensión del material. Este rol fundamenta la concepción de los docentes constructivistas, entendiéndose como “nuevos arquitectos del intelecto” (Fogarty, 1999, p.3), quienes diseñan experiencias de aprendizaje teniendo siempre al cerebro en mente. Para Fogarty (1999), la misión de los docentes es diseñar experiencias de aprendizaje que inviten a los estudiantes a construir conocimiento y dar sentido a su mundo.

4.1.8. Concepto de Aprendizaje

Es el proceso de construcción y reconstrucción cognitiva y afectiva de conocimientos, capacidades y actitudes que realizan las estudiantes; que se desarrolla como producto de la actividad de la persona y de su interacción con los docentes y otros estudiantes. En la Escuela TLS, el aprendizaje tiene un carácter funcional en el sentido de que lo aprendido puede ser utilizado en diferentes situaciones; y, además, es un aprendizaje significativo donde se integran los nuevos conocimientos con los saberes previos.

4.1.9. Concepto de Currículo.

El currículo propone los aprendizajes que deben construir los estudiantes y las capacidades que deben lograr, las estrategias metodológicas para llevarlos a la práctica y la evaluación de los logros. Estos aprendizajes y capacidades se seleccionan en función de sus necesidades y de las demandas sociales, productivas y económicas presentes y futuras. Es por ello que el currículo de la Escuela TLS se busca dar la mejor respuesta a los requerimientos de la formación de nuestros futuros profesionales reuniendo: enfoque por competencias, transversalidad, multidisciplinariedad e interdisciplinariedad.

4.1.10. Concepto de Competencias

Concebimos a la competencia como el resultado de la articulación de los conocimientos y técnicas, las habilidades y capacidades y las cualidades profesionales de nuestros estudiantes. Por ello, nuestro modelo educativo, basado en el enfoque por competencias, se enfoca en los conocimientos, las habilidades, las actitudes y la evaluación de los logros mediante la demostración del desempeño o la elaboración de un producto. Con ello, promovemos el paso orgánico desde la teoría hacia la práctica.

4.1.11. Concepto de Evaluación

En la Escuela TLS la evaluación es el proceso dinámico y permanente de obtención de información que nos permite tomar decisiones para reorientar y retroalimentar las acciones que favorezcan la calidad de los procesos y resultados de los estudiantes, docentes e incluso colaboradores.

La evaluación del estudiante tiene finalidad medir los avances y grado de consolidación de los aprendizajes, así como también la capacidad de seguir aprendiendo a lo largo de toda la vida y a la vez identificar las dificultades del aprendizaje proporcionando retroalimentación y orientación al estudiante. Nuestro Modelo Educativo contempla un sistema integral de mediciones permanente para el alumno desde que es admitido hasta que egresa de la institución para asegurar el logro del perfil establecido.

Y la evaluación del docente y del colaborador tiene como objetivo identificar oportunidades de mejora y medir el desempeño y en el caso del docente además el logro del perfil establecido en la Institución.

4.1.12 Concepto de virtualidad.

Nuestro modelo virtual es un modelo Blended Learning que integra medios virtuales en nuestra propuesta educativa a través de la tecnología. Este es un proceso educativo que mezcla de manera reflexiva, al interior de un programa formativo, métodos de enseñanza virtuales y presencial. Este modelo permite ofrecer a los estudiantes una oferta formativa con contenido sincrónico y o asíncrono a través de una plataforma digital.

El modelo virtual es una aplicación de nuestro Modelo Educativo el cual se sostiene en tres orientaciones epistémicas complementarias, el constructivismo social, el constructivismo cognitivo y el conectivismo. La articulación de estas tres orientaciones son la base de los cuatro pilares del modelo educativo: la investigación, la innovación, el emprendimiento y la visión estratégica. Además, permiten fundamentar nuestra filosofía educativa, desde la que buscamos ofrecer siempre una formación creativa, innovadora, flexible, integral y multidisciplinaria, basada en la investigación e innovación y orientada al mundo profesional en el entorno global. En términos generales, defendemos la conexión epistémica entre el constructivismo cognitivo (Suarez, 2021; Gaviria y Jiménez, 2021) y el

conectivismo, pues ambas teorías caracterizan el proceso de construcción de conocimiento bajo una lógica cognitiva en íntima relación con los avances tecnológicos de nuestros tiempos (i.e. internet y redes sociales) (Siemens, 2004). Por lo tanto, concebimos al aprendizaje como conocimiento aplicable o conocimiento práctico, ejercido a través de un sistema cognitivo complejo, de procesamiento de la información e ideación de propuestas creativas e innovadoras para la solución de problemas, que pueden ser realizados a través de medios virtuales.

4.1.13 13 Modalidades del Servicio Educativo

De acuerdo a los Lineamientos Académicos Generales, en la EST, las modalidades del servicio educativo hacen referencia a la forma o modo en que se desarrollan los créditos del programa de estudios; estas son: presencial, semipresencial y a distancia. Cada modalidad requiere de diversos medios, tecnologías y ambientes, diseñados para la construcción de los aprendizajes.

La EES Toulouse Lautrec, de acuerdo a la Ley 30512, su Reglamento y Normas Técnicas, implementa las siguientes modalidades de estudio:

- Presencial
- Semi Presencial
- A Distancia

A continuación, conceptualizamos cada una de ellas:

Presencial

Se desarrolla en los ambientes de la EES Toulouse Lautrec, de acuerdo a la programación del calendario académico de cada semestre educativo. En la modalidad presencial, el Aula Virtual de Toulouse Lautrec y los recursos educativos allí publicados actúan como complemento de la formación de nuestros estudiantes.

Semipresencial

La EES Toulouse Lautrec es responsable de gestionar la modalidad del servicio educativo semipresencial, la cual se desarrolla de manera alternada, es decir entre los ambientes de la institución y nuestra Aula Virtual. Para ello, se planifica, organizan las actividades pedagógicas y se asegura la disponibilidad del personal docente idóneo y suficiente para cada programa de estudios. Asimismo, se acompaña permanente a los estudiantes en los procesos académicos y pedagógicos, mediante acciones de tutoría que guían su proceso formativo en esta modalidad.

En esta modalidad, nuestros programas de estudio cuentan con un porcentaje de créditos desarrollados en el marco de la virtualidad no mayor a 50% y no menor a 30%

A Distancia

La modalidad a distancia, en la EES Toulouse Lautrec, se caracteriza por desarrollar una interacción flexible entre docente y estudiante, es decir, esta interacción se desarrolla de manera sincrónica y asincrónica, a través del Aula Virtual y la Plataforma de Clase en Línea. En esta modalidad, en Toulouse Lautrec, el estudiante asume un rol activo, es autónomo (la misma plataforma cuenta con un calendario que le permite organizar su actuación al estudiante) y gestiona el tiempo para emprender su aprendizaje dentro del cronograma académico establecido, con el fin de cumplir con los aprendizajes programados en las unidades didácticas y la consecución de la competencia modular.

El Aula Virtual se encuentra organizada, entre otros, con material para aprendizaje, acceso a la clase en línea (que se graba y pone a disposición del estudiante para un visionado posterior, foros de discusión y de consultas al profesor y tarea en línea)

Para ello, los estudiantes cuentan con guías ad-hoc que les permite interactuar con la plataforma de aprendizaje y un soporte en línea que los apoya en los espacios asíncronos. Los créditos del programa de estudios se desarrollan a través de los EVA, los cuales están estructurados y monitoreados desde la EES Toulouse Lautrec.

Los créditos que correspondan a las EFSRT se desarrollan a través del desarrollo de proyectos productivos, bajo el acompañamiento de un docente.

Para administrar y gestionar la ejecución de los programas de estudio en las modalidades Semipresencial y A Distancia, la EES Toulouse Lautrec define los siguientes aspectos:

- a) Modelo Educativo – Pedagógico Virtual
- b) Recursos Humanos
- c) Recursos Tecnológicos
- d) Gestión de los Programas de Estudios.

Respecto a los Recursos Humanos para la ejecución de la modalidad, los mismos se definen en el Reglamento de Organización y Funciones de la Escuela y lo relación a los Recursos Tecnológicos y Gestión de los Programas se definen en el documento “Gestión de entorno virtual de aprendizaje”

4.1.14 4 Modelo Educativo Pedagógico Virtual

El Modelo Educativo Pedagógico Virtual de la EES Toulouse Lautrec, se encuentra detallado y desarrollado en el **Anexo N°1 del presente Proyecto Educativo Institucional**.

4.2. Plan de Estudio

Las características de los planes de estudio de la Escuela TLS son las siguientes:

- **Elaborado con participación del sector productivo.** – para la definición del perfil de un Profesional, se toma como referencia las competencias laborales demandadas por el sector productivo. Y estos perfiles son el elemento básico para determinar y organizar los contenidos de los planes de estudio.
- **Modular.** - el currículo se estructura a través de módulos orientados al desarrollo de competencias laborales para puestos laborales específicos, lo que brinda flexibilidad para la ejecución y acceso del alumno, permitiéndole la inserción, reinserción o movilidad en el contexto laboral y formativo.
- **Orientado a la práctica.** - El currículo desarrolla actividades que enfatizan el aprendizaje en la práctica. La formación se orienta al desempeño óptimo de los estudiantes en las diferentes programas, tomando en cuenta los estándares de calidad requeridos en el sector.
- **Integral.** - el currículo de la Escuela TLS garantiza la formación integral o global, considerando el dominio técnico, así como de las capacidades y/o competencias blandas que complementan su labor profesional.

El currículo diseñado de esta manera, prioriza el desarrollo de capacidades que les permitan ejercer con eficiencia una función productiva de bienes o servicios en la actividad económica del país. Desarrolla capacidades para la gestión empresarial, el emprendimiento, la investigación y la innovación para generar su propio empleo y competir con éxito en el mercado global.

4.2.1. Enfoque Pedagógico

El Modelo Educativo que ha adoptado la Escuela TLS para orientar la práctica de enseñanza - aprendizaje es particular en cuanto asume un rol específico al alumno y al docente, además de basarse en metodologías especializadas basadas en generar innovación a través de la investigación.

El alumno construye su propio aprendizaje en interacción con el docente, quien lo acompaña y lo motiva en su rol de facilitador y guía, garantizando un aprendizaje significativo a través de estrategias metodológicas activas, participativas y creativas.

Otro tema fundamental, es el sistema de aprendizaje basado en retos o proyectos, donde se involucra activamente al estudiante en una situación problemática o desafíoreal, relevante y de vinculación con el entorno.

Por otro lado, se ha optado por un modelo formativo centrado en la institución

educativa, que se caracteriza en que:

La responsabilidad recae en la Escuela.

- Desarrollar el proceso formativo en la propia Escuela
- Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo
- El grado y/o título lo otorga la propia Escuela.

4.2.2. Gestión del Programa de Estudios en la Modalidad a Distancia:

Para la EES Toulouse Lautrec, la implementación de un programa de estudios supone en esta modalidad, el soporte de la organización académica para hacer efectivo el seguimiento, gestión y evaluación específicos.

Toulouse Lautrec, asegura y garantiza el acompañamiento permanente y de soporte al estudiante, de manera que se asegure el logro de las competencias previstas.

Asimismo, a través del equipo del área de Educación Virtual, se prevén los mecanismos que permiten realizar el seguimiento al diseño y producción de materiales, las tutorías y el trabajo de los estudiantes, así como también brindar apoyo pedagógico y técnicos a los docentes; éste último, a cargo del área de Gestión Docente.

Por ello, para asegurar la gestión del programa de estudios bajo la modalidad a distancia, la EES Toulouse Lautrec, planifica, de acuerdo al calendario académico de cada semestre, las sesiones de aprendizaje asíncronas, con el acceso debido del estudiante a recursos de aprendizaje, en el Aula Virtual; la misma que se encuentra montada sobre la base del Learning Management System (LMS) Moodle y las actividades síncronas (clases en línea), en la plataforma de video conferencia BigBlueButton; la misma que se encuentra embebida dentro del mismo Moodle.

La EES Toulouse Lautrec asegura, que el Aula Virtual cuenta con las siguientes características:

- Favorecen el encuentro y la interacción de los actores; esto a través de los foros de consultas, discusión y los trabajos colaborativos en línea.
- Permite la realización de actividades de evaluación de forma virtual; a través de los cuestionarios de Moodle y las tareas que los docentes califican y luego establecen el feedback y feedforward.
- Responden a un diseño, que se concreta en una plataforma LMS o plataforma virtual, el cual se complementa con herramientas digitales (tales como los softwares educativos y simuladores)
- Desde el punto de vista tecnológico, está representado por las plataformas LMS o plataformas virtuales, y las herramientas digitales, que sirven de infraestructura tecnológica para el desarrollo de los créditos del programa de estudios.

- Desde el punto de vista pedagógico, está representado por el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se constituye como un espacio dinámico, basado en la interacción entre el docente y los estudiantes, y en la resolución de las actividades formativas.
- Si bien es cierto que dentro del Aula Virtual la planificación, programación y dotación de recursos de aprendizaje para el estudiante y de enseñanza para el docente, recae en la responsabilidad del área de Educación Virtual, el docente tiene la facultad de publicar material educativo complementario y de plasmar estrategias didácticas dentro del aula virtual.
- El Área de Educación Virtual, tiene bajo su responsabilidad, la gestión de los EVA; esto en toda su amplitud. Los detalles de la administración de estos recursos, se encuentran definidos en los documentos normativos de Toulouse Lautrec.

En ese sentido, y en concordancia con las características mencionadas, podemos decir que los EVA de la EES Toulouse Lautrec, son entornos que:

- Permiten el acceso a través de navegadores: generalmente se encuentran protegido por una contraseña o clave de acceso.
- Disponen de un interfaz gráfico e intuitivo. Integran de forma coordinada y estructurada los diferentes módulos.
- Presentan módulos para la gestión y administración académica, organización de cursos, calendario, materiales digitales, gestión de actividades, seguimiento del estudiante, evaluación del aprendizaje.
- Se adaptan a las características y necesidades del usuario. Para ello, disponen de diferentes roles en relación a la actividad que realizan en el EVA (administrador, docente, estudiante). Los accesos están personalizados y dependen del rol del usuario.
- Posibilitan la comunicación e interacción entre los estudiantes y el docente.
- Presenta diferentes tipos de actividades que pueden ser implementadas.
- Incorporan recursos para el seguimiento y evaluación de los estudiantes. Facilidad de navegación a través de su interfaz.
- Cuenta con sistemas de control de seguridad y acceso a los procesos y materiales.
- Es versátil en el seguimiento a los estudiantes; esto en diferentes niveles de usuario: Administrador y Docente; y permite al estudiante ser consciente de su aprendizaje.
- Su mantenimiento está a cargo del área de Educación Virtual.
- Muestra facilidad para conectarse con diferentes sistemas y recursos virtuales para el aprendizaje.
- Los estudiantes pueden acceder a la biblioteca virtual desde el enlace que se muestra en el Intranet del alumno.

4.2.3. Oferta educativa de programas de Estudio

La EES Toulouse Lautrec, en base a los Lineamientos Académicos Generales, pretende contar con Programas Académicos de acuerdo a:

Nivel formativo técnico

Provee al estudiante competencias que le permitan desempeñarse en el ámbito laboral de manera eficaz en una determinada función controlando sus propias tareas, desarrollando supervisión sobre sus actividades, identificando problemas técnicos y ejecutando acciones correctivas específicas. Un estudiante que egrese de este nivel puede insertarse al mercado laboral, profundizando sus conocimientos en el campo técnico relacionado al programa de estudios o continuar con otros niveles de la educación superior.

Nivel formativo profesional técnico

Provee al estudiante competencias que le permitan desempeñarse en el ámbito laboral en una determinada función, realizando procesos y procedimientos de trabajo predeterminado con autonomía limitada, supervisando sus actividades y tareas de personas a su cargo, considerando los recursos técnicos y materiales requeridos en la producción de bienes o servicios. Un estudiante que egrese de este nivel puede insertarse al mercado laboral, profundizar sus conocimientos en el campo técnico o continuar su formación en otros niveles de la educación superior.

Nivel formativo profesional

Provee al estudiante competencias que le permitan desempeñarse en el ámbito laboral en funciones variadas y complejas en diferentes contextos, ejerciendo autoridad total de una unidad de negocio a nivel institucional o corporativo. Además, proporciona competencias para el desarrollo de la investigación aplicada y la innovación, orientada al dominio de las ciencias aplicadas, mejoramiento y modificación de la tecnología. Un estudiante que egrese de este nivel cuenta con autonomía para tomar decisiones y para la planificación estratégica, capacidad de liderazgo orientado al logro de resultados, con un nivel de análisis y síntesis, y de comunicación oral y escrita; por lo tanto, puede insertarse al mercado laboral, profundizando sus conocimientos en el campo profesional o continuar su formación con otros niveles de la educación superior.

La Escuela TLS cuenta con la siguiente propuesta académica de programas profesionales o profesionales técnicas según corresponda:

OFERTA LICENCIADA

N°	Denominación del programa de estudios	Nivel formativo	Modalidad del Servicio educativo (presencial o semipresencial o a distancia)	Local (es) en el que se brinda el programa	NUEVO O AUTORIZADO	
		(Técnico, profesional técnico o profesional)			(Marca con una X donde corresponda)	
					Nuevo	Autorizado
P01	Arquitectura de Interiores	Profesional	Presencial	L01, L02, L03		X
P02	Comunicación Audiovisual Multimedia	Profesional	Presencial	L01, L02, L03		X
P03	Dirección y Diseño Gráfico	Profesional	Presencial	L01, L02, L03		X
P04	Dirección y Diseño Publicitario	Profesional	Presencial	L01, L02, L03		X
P05	Diseño y Gestión de la Moda	Profesional	Presencial	L01, L02, L03		X
P06	Publicidad y Marketing Digital	Profesional	Presencial	L01, L02, L03		X
P07	Diseño de Producto e Innovación Tecnológica	Profesional	Presencial	L01, L02, L03		X
P08	Marketing Estratégico e Innovación	Profesional	Presencial	L01, L02, L03		X
P09	Animación Digital	Profesional Técnico	Presencial	L01, L02		X
P10	Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital	Profesional Técnico	Presencial	L01, L02		X
P11	Fotografía e Imagen Digital	Profesional Técnico	Presencial	L01, L02		X
P12	Animación Digital	Profesional Técnico	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X

P13	Animación Digital	Profesional Técnico	A distancia			X
P14	Arquitectura de Interiores	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P15	Arquitectura de Interiores	Profesional	A distancia			X
P16	Comunicación Audiovisual Multimedia	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03		X
P17	Dirección y Diseño Gráfico	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P18	Dirección y Diseño Gráfico	Profesional	A distancia			X
P19	Dirección y Diseño Publicitario	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03		X
P20	Dirección y Diseño Publicitario	Profesional	A distancia			X
P21	Diseño de Producto e Innovación Tecnológica	Profesional	Semipresencial	L01, L02		X
P22	Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital	Profesional Técnico	Semipresencial	L01, L02, L03		X
P23	Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital	Profesional Técnico	A distancia			X
P24	Diseño y Gestión de la Moda	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P25	Fotografía e Imagen Digital	Profesional Técnico	Semipresencial	L01, L02, L03		X
P26	Marketing Estratégico e Innovación	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P27	Marketing Estratégico e Innovación	Profesional	A distancia			X

P28	Publicidad y Marketing Digital	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P29	Publicidad y Marketing Digital	Profesional	A distancia			X
P30	Administración e Innovación para los Negocios	Profesional Técnico	A distancia			X
P31	Dirección de Innovación y Transformación Empresarial	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P32	Dirección de Innovación y Transformación Empresarial	Profesional	A distancia			X
P33	Dirección de Negocios Digitales e Innovación	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P34	Dirección de Negocios Digitales e Innovación	Profesional	A distancia			X
P35	Dirección y Gestión de Proyectos Animados	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P36	Dirección y Gestión de Proyectos Animados	Profesional	A distancia			X
P37	Dirección y Gestión de Proyectos de Videojuegos	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03		X
P38	Dirección y Gestión de Proyectos de Videojuegos	Profesional	A distancia			X
P39	Fotografía y Dirección de la Imagen	Profesional	Semipresencial	L01, L02, L03		X
P40	Diseño de Interiores	Profesional Técnico	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P41	Diseño de Interiores	Profesional Técnico	A distancia			X
P42	Diseño Gráfico	Profesional Técnico	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X

P43	Diseño Gráfico	Profesional Técnico	A distancia			X
P44	Cinematografía	Profesional Técnico	Semipresencial	L01, L02, L03		X
P45	Comunicación Audiovisual	Profesional Técnico	Semipresencial	L01, L02, L03		X
P46	Marketing	Profesional Técnico	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P47	Marketing	Profesional Técnico	A distancia			X
P48	Publicidad y Medios Digitales	Profesional Técnico	Semipresencial	L01, L02, L03, L04		X
P49	Publicidad y Medios Digitales	Profesional Técnico	A distancia			X

4.2.4. Perfil de egreso del estudiante

El Modelo Educativo de la Escuela TLS establece un **perfil de egreso común a todos los** programas, con aquellas competencias que todos sus estudiantes deben desarrollar según lo que el mercado laboral globalizado exige:

- **Pensamiento crítico:** Evaluar la información utilizando de manera responsable y ética nuevos enfoques y tecnologías para tomar decisiones informadas, manteniendo una actitud de curiosidad intelectual.

- **Investigación:** Elaborar investigaciones de manera sistemática, definiendo conceptualmente las variables y conceptos, realizando una búsqueda exhaustiva de fuentes de información, empleando instrumentos válidos y confiables, y procesando los datos para contrastarlos con los marcos teóricos para generar soluciones originales aplicadas a cualquier campo de desarrollo de la humanidad; y comunicar los resultados de la investigación de manera clara y concisa.
- **Adaptación al entorno:** Adapta sus comportamientos, estrategias o enfoques a las demandas y tendencias del entorno local y global, sin perder de vista el objetivo de aportar al bienestar común y al desarrollo sostenible, identificando los conocimientos, habilidades y actitudes que se requieren para afrontar los nuevos desafíos, así como la capacidad de gestionar las emociones de manera efectiva, tanto positivas como negativas, para facilitar el proceso de adaptación
- **Colaboración auténtica:** Trabaja en conjunto con otros de manera proactiva y comprometida con los objetivos planteados en equipo, demostrando apertura a nuevas ideas
- **Inteligencia emocional:** reconoce sus propias características y recursos personales mediante el control emocional para la consecución de metas y objetivos, logrando con ello también resolver conflictos de manera asertiva.
- **Creatividad para alcanzar tus metas:** Produce ideas creativas desde distintas perspectivas y diversas alternativas para afrontar situaciones demostrando flexibilidad cognitiva, sensibilidad a los detalles y habilidad para reestructurar escenarios, innovando enfoques y paradigmas a través de una metodología y un proceso de investigación e identificación de necesidades, conceptualización y desarrollo de ideas originales, mediante el cual una persona genera cambios reconocidos dentro de un campo de acción transformándolo y agregándole valor.

La combinación de esas competencias da como resultado un egresado con un sello formativo o profesional distintivo y diferente, el sello Toulouse:

- Es apasionado, libre e íntegro en su quehacer profesional, alcanzando los más altos estándares de calidad tanto en entornos virtuales como presenciales (SINGULARIDAD)
- Tiene visión estratégica y se anticipa a las necesidades del negocio en los mercados tradicionales y digitales
- Es investigador y analítico, emplea tecnologías de información y comunicación para la investigación y el análisis de datos (EXPERIMENTACIÓN)
- Genera soluciones innovadoras que transforman la sociedad, utilizando tecnologías digitales al servicio de la metodología Toulouse Thinking.(TRANSFORMACIÓN).

4.2.5. Plan de Estudios

El Plan de Estudios define la forma cómo la Escuela TLS organiza las capacidades e indicadores de logro en los diversos módulos y unidades didácticas de los programas profesionales y profesionales técnicas.

La **duración de los estudios** en nuestros programas académicos de 3 años es de 6 semestres académicos y nuestros programas de 4 años son de 8 semestres académicos.

En cuanto a la **estructura de los planes de estudio**:

- Son estructuradas bajo el sistema modular establecido por el Ministerio de Educación
- Cada módulo tiene un año de duración y ofrece una certificación progresiva.

Los componentes curriculares de los planes de estudio de la Escuela TLS son aquellos mismos que han sido definidos en los Lineamientos Académicos Generales, respetando los porcentajes y componentes por módulo, así como el número mínimo de créditos y horas. Es decir, se dividen en: competencias técnicas

o específicas. competencias para la empleabilidad, competencias de investigación aplicada e innovación y experiencias formativas en situaciones reales de trabajo.

- **Competencias técnicas o específicas:**

El objetivo que busca la institución con las competencias técnicas o específicas, es proporcionar capacidades, habilidades y conocimientos propios de la especialidad profesional, brindando diversas herramientas de acuerdo a la tecnología vigente en el mercado. El resultado esperado es que el alumno de cada programa académico sea capaz de desarrollar proyectos de su especialidad, garantizando calidad y eficiencia en sus procesos y propuestas, de manera tal que pueda desempeñarse en un puesto de trabajo.

- **Competencias para la empleabilidad:**

En la Escuela TLS buscamos hacer al alumno y futuro egresado más empleable, fortaleciendo sus capacidades y habilidades para que mejoren sus posibilidades de inserción y desarrollo laboral. Y se han seleccionado en cada programa académico ciertas competencias blandas para hacer de él un líder creativo e innovador, y otras competencias que aportan a nuestro Modelo Educativo y al sello propio del profesional egresado de la institución.

- **Eje curricular de investigación aplicada e innovación**

En la Escuela TLS, el eje curricular de investigación aplicada e innovación busca desarrollar competencias para que los estudiantes analicen y presenten argumentos, información e ideas, haciendo uso de conocimientos y metodologías especializadas, considerando distintas variables de una situación, para proponer soluciones a problemas complejos y/o no estructurados.

A lo largo del plan de estudios, se busca que el estudiante domine y aplique diversas metodologías de investigación e innovación.

Cabe precisar que La EES TLS define como objetivo general de su plan de Investigación Aplicada e Innovación: desarrollar en la comunidad educativa de TLS una cultura de investigación propositiva que permita generar soluciones innovadoras que transformen la sociedad agregando valor, así como su seguimiento, publicación y difusión local e internacional.

De manera específica, en plan propone objetivos vinculados a la investigación vinculados al desarrollo de una cultura de producción y difusión de la investigación que permita a la escuela consolidarse como un referente de investigación aplicada en programas creativos a nivel nacional.

En materia de innovación, el plan tiene como objetivos específicos la puesta en práctica de la metodología de proyectos TLS thinking que permita desarrollar proyectos de innovación con un claro impacto social.

Modelo Educativo y Metodología de Enseñanza en el Eje Curricular de investigación aplicada e innovación

Toulouse Lautrec implementa un modelo de educación virtual basado en la formación por competencias y metodologías activas. Se prioriza un enfoque centrado en el estudiante, donde el aprendizaje se desarrolla mediante la interacción, la práctica y la resolución de problemas del mundo real. Los estudiantes son guiados para desarrollar investigaciones aplicadas a través de plataformas digitales y recursos en línea, promoviendo su autonomía y pensamiento crítico.

Nuestros procedimientos de formación en investigación aplicada e innovación se realizan íntegramente en línea, en modalidad 100% virtual, cumpliendo con los requisitos de nuestro modelo educativo virtual, que incluye la formación por competencias. A través de entornos de aprendizaje en línea y aulas virtuales, las modalidades de aprendizaje semipresencial y a distancia de TOULOUSE LAUTREC fomentan interacciones adaptables entre profesores y estudiantes.

Los elementos aplicados en la ejecución del Eje Curricular de Investigación Aplicada e Innovación se encuentran alineados a la ejecución de la Investigación Aplicada e Innovación, tal como se detalla en el acápite 5.10 del presente documento de gestión.

- **Experiencias formativas en situaciones reales de trabajo**

Estas experiencias reales del alumno tienen carácter formativo y suponen consolidar, integrar y aplicar las competencias técnicas, de empleabilidad y de innovación e investigación

adquiridas en los módulos. en una situación real de trabajo, ejecutando funciones desde las simples hasta las más complejas.

La institución n ha planificado el desarrollo de **proyectos productivos de bienes y servicios**, vinculados al desarrollo de capacidades de un plan de estudios determinado. El proyecto desarrolla un conjunto de actividades interrelacionadas que buscan crear y ofrecer al mercado un producto, un servicio en el lapso de un tiempo definido.

El desempeño del estudiante será evaluado a través de criterios establecidos por la Escuela TLS y estará a cargo del responsable del proyecto, y deberá contar con un docente responsable de acompañar dicho proceso.

En Toulouse Lautrec, las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo se desarrollan a través de proyectos productivos implementados dentro de la entidad educativa, los cuales pueden involucrar como clientes a empresas con las que la institución tiene convenios estratégicos.

Adicionalmente, el Aula Virtual funciona como un espacio clave para el asesoramiento y la revisión de avances de estos proyectos, especialmente diseñado para los programas de estudio semipresenciales y a distancia, facilitando una interacción constante y efectiva entre estudiantes y docentes.

4.2.6. Evaluación del aprendizaje

La evaluación en el Modelo Educativo de la Escuela TLS es un proceso permanente de información y reflexión sobre los aprendizajes. Orienta la labor del docente y el estudiante, y se lleva a cabo para tomar decisiones sobre los reajustes a realizar en los procesos de enseñanza y aprendizaje, donde los alumnos y profesores aprenden de sus aciertos y logros, así como de sus errores,

En el enfoque basado en competencias, para la evaluación de los aprendizajes se toma en cuenta los criterios de evaluación a partir de los cuales se definen los indicadores que constituyen los estándares de calidad mínimos a lograr en la capacidad terminal.

Se utilizan diversas técnicas para el proceso de evaluación del aprendizaje. Su uso dependerá del objeto de evaluación, es decir la capacidad o actitud que se quiera evaluar:

- **Observación del proceso**, que permite verificar el manejo procedimental de la competencia expresada en cada capacidad terminal; es decir, el procedimiento empleado por el alumno, ajustado a los estándares de calidad durante la ejecución de la función.
- **Verificación del producto**, que posibilita evaluar el desempeño del alumno, a partir de la calidad del producto que elabora o servicio que ofrece. Se evalúa teniendo en cuenta los criterios de calidad establecidos.
- **Verificación de la información**, que permite conocer el manejo de información por parte del alumno en relación con el tema tratado. Puede realizarse de manera oral o a través de instrumentos (pruebas, estudios de casos, etc.).
- **Observación de las actitudes**, que permite verificar el comportamiento personal en relación a las soft skills de nuestro modelo educativo, y la práctica de valores.

La evaluación que se desarrolla en el enfoque por competencias, es por capacidades. Se consideran los criterios de evaluación y se organizan sus correspondientes indicadores en instrumentos que miden la eficacia de los aprendizajes, lo que permite satisfacer los requerimientos de la capacidad terminal y consecuentemente la formación adecuada de las estudiantes para su inserción en el mercado laboral.

Es así que la evaluación de cada módulo permite contrastar las características finales alcanzadas por los estudiantes en correspondencia con las capacidades terminales de cada módulo y el perfil profesional requerido.

La evaluación formativa que propone el modelo educativo de la Escuela TLS para sus estudiantes, debe tener las siguientes características o rasgos:

- Asociada a las capacidades y al logro de las competencias específicas
- Integrada al quehacer diario del aula a través de la evaluación inicial o diagnóstica, procesual y terminal, convirtiéndose en un punto de referencia para la corrección y mejora del aprendizaje y la adopción de medidas de refuerzo.
- Con criterios e indicadores de evaluación definidos, y rúbricas que son de conocimiento del estudiante.
- Con retroalimentación inmediata de su proceso de aprendizaje

En Toulouse, la evaluación del aprendizaje es una evaluación continua. Es decir, se realiza de manera permanente a lo largo del semestre académico, y no está circunscrita a fechas determinadas de exámenes parciales o finales.

4.2.7. Certificación modular

Se emitirá el certificado modular a la culminación satisfactoria del módulo correspondiente y las experiencias formativas en situaciones reales de trabajo.

El proceso de certificación modular se realiza tal como se declara en el Reglamento interno de la institución.

4.3. Docentes Toulouse

La labor docente en el Modelo Educativo de la Escuela TLS es muy importante. El docente acompaña y motiva al alumno a partir de su rol de facilitador y guía a través de estrategias metodológicas propias que fomentan la Investigación y la innovación. A su vez, debe asegurar aprendizajes significativos, y en su rol de coach debe inspirar al alumno, y ayudarlo a desarrollar el pensamiento creativo de los alumnos, esto hace que Toulouse deba poner especial énfasis en la administración del potencial docente durante todo el proceso de su gestión: ingreso y permanencia.

Los docentes que forman parte de la Institución tienen formación y/o experiencia consistente con las necesidades establecidas según los planes de estudio y las unidades didácticas correspondientes.

4.3.1. Perfil del docente

Se ha determinado que, para poder desarrollar el pensamiento creativo y de los negocios en el alumno, y lograr las competencias del Modelo Educativo desarrollado en la Escuela TLS, se requiere un perfil de docente específico con las siguientes competencias.

- **CREATIVIDAD E INNOVACIÓN:**

Domina el Proceso Creativo y conoce las diversas metodologías de innovación para desarrollarlas en el alumno

- **PENSAMIENTO CRÍTICO:**

Utiliza la crítica y la reflexión proactiva para mejorar su proceso de enseñanza

- **GESTIÓN Y ORIENTACIÓN RESULTADOS:**
Identifica, desarrolla y aplica estrategias de enseñanza aprendizaje para mejorar sus procesos y resultados
- **INNOVACIÓN SOCIAL:**
Inspira y motiva a los estudiantes, impulsando acciones y procesos conducentes al impacto positivo en el ámbito social, económico y medio ambiental, fortaleciendo el aprendizaje, vida profesional y social con compromiso.
- **VISIÓN INTEGRADORA:**
Discierne y aplica con amplitud y consistencia su conocimiento interdisciplinario y multidisciplinario en su actividad docente (con iniciativa)
- **INVESTIGACIÓN:**
Investiga en su campo de especialización mejorando continuamente su dominio del mismo
- **LIDERAZGO:**
Logra acuerdos y establece retos en el aula que generen ideas de solución con una visión clara e inspiradora basada en la innovación ante la respuesta de una necesidad.
- **INTELIGENCIA EMOCIONAL:**
Gestión emocional, comunicación asertiva y empatía
- **SENTIDO ÉTICO Y SOCIAL:**
Integridad y responsabilidad

Para ello, durante el proceso de selección docente se evalúan dichos aspectos, y luego a través del diseño e implementación del Programa de Capacitación y Formación docente se refuerzan dichas competencias, especialmente en cuanto a innovación e investigación.

Adicionalmente, durante el proceso de selección docente es prioritario evaluar los aspectos profesionales de los candidatos, de tal manera que cumplan con el siguiente perfil según la unidad didáctica correspondiente:

- **DOCENTES DE LA LÍNEA DE INNOVACIÓN**
 - Perfil mínimo
 - Experiencia en el desarrollo de por lo menos dos (02) proyectos de innovación
 - Deseable:
 - Experiencia laboral en laboratorios o áreas de innovación de instituciones o empresas
 - Estudios en programas creativos, ciencias sociales, negocios, ingenierías, robótica o afines
- **DOCENTES DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**
 - Perfil mínimo
 - Grado de Maestro
 - Experiencia en el desarrollo de por lo menos dos (02) proyectos de investigación aplicada, evidenciando el diseño de proyectos con documentos que acrediten el desarrollo de productos o procesos (desarrollo de prototipos, escala, fabricación y comercialización de la tecnología, transferencia de know how, patentes, publicación de artículos científicos) y estar registrados en CONCYTEC con su CTI Vitae.
 - Deseable:
 - Experiencia laboral en laboratorios o áreas de investigación o innovación de instituciones o empresas
 - Estudios en programas creativos, ciencias sociales, educación, comunicaciones, negocios o afines.

DOCENTES DE LA LÍNEA DE EMPLEABILIDAD:

- Perfil mínimo:
 - 3 años de experiencia profesional en la disciplina vinculada a las unidades didácticas a dictar.
- Deseable:
 - Estudios de los programas de Psicología, Administración, Educación, Comunicación, entre otras
 - Para las unidades didácticas de Soft Skills, formación o capacitación en temas de coaching, entrenamiento en habilidades blandas, desarrollo personal, aprendizaje experiencial, gestión humana y capacitaciones de alto impacto.

DOCENTES DE LAS LÍNEAS TÉCNICAS POR PROGRAMA DE ESTUDIOS:

Línea Formativa: Mínimo 5 años de experiencia en el campo del diseño interior, arquitectura, diseño o afines, vinculada a la unidad didáctica. Estudios o formación académica en programas creativos (deseable).
Línea específica: Mínimo 5 años de experiencia en construcción, instalación de acabados de diseño, luminotecnia, fabricación de mobiliario, productos o afines; vinculada a la unidad didáctica. Estudios o formación académica en arquitectura, interiorismo o diseño (deseable)
Línea especializada: Mínimo 5 años de experiencia en las áreas de procesos de certificación sostenible, en el campo del diseño de escaparates, diseño comercial, visual merchandising, sector retail o afines. Formación académica en áreas de ingeniería, arquitectura y afines (deseable)
Línea tecnológica: Mínimo 5 años de experiencia en la utilización de aplicativos digitales y/o softwares para el diseño arquitectónico y la gestión de obra, instalación de equipamiento automatizado de espacios o afines. Estudios de especialización o formación académica en arquitectura, diseño de interiores o afines (deseable)

ARQUITECTURA DE INTERIORES:

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL MULTIMEDIA:

Línea Formativa: Mínimo 5 años de experiencia en el manejo técnico de cámaras de video, equipo de iluminación, de sonido y edición. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)
Línea Específica: Mínimo 5 años de experiencia liderando equipos de producción y/o realización audiovisual para TV, cine y/o plataformas web; con dominio de guión y relatos para diversas plataformas. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)
Línea Especializada: Mínimo 5 años de experiencia en el manejo de actores para audiovisuales y con dominio en el desarrollo de escenarios y maquillaje. Estudios o formación académica en teatro, comunicaciones o afines (deseable)
Línea Tecnológica: Mínimo 5 años en la gestión y desarrollo de proyectos y/o campañas cross y trans media, liderando equipos de editores y postproductores o emprendimiento propio. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)

DIRECCIÓN Y DISEÑO GRÁFICO:

Línea Formativa: Mínimo 5 años de experiencia en proyectos visuales y / o de diseño realizados de manera independiente, o para agencias de publicidad, empresas del medio. Estudios o formación académica en artes plásticas, diseño y afines (deseable)
Línea Específica: Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de campañas gráficas publicitarias, liderando equipos de diseñadores y creativos en agencia de publicidad o emprendimiento propio. Estudios o formación académica en diseño gráfico, gráfico publicitario o publicidad (deseable)
Línea Especializada: Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de proyectos gráficos de impacto. Estudios o formación académica en diseño gráfico o afines (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de plataformas digitales o proyectos tecnológicos o de innovación. Estudios, especializaciones o formación académica en diseño digital, diseño web o afines (deseable)

DIRECCIÓN Y DISEÑO PUBLICITARIO:**Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en proyectos visuales y/o de diseño realizados de manera independiente, o para agencias de publicidad, empresas del medio. Estudios o formación académica en artes plásticas, diseño y afines (deseable)

Línea Específica:

Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de campañas gráficas publicitarias, liderando equipos de diseñadores y creativos en agencia de publicidad o emprendimiento propio. Estudios o formación académica en diseño gráfico, gráfico publicitario o publicidad (deseable)

Línea Especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de proyectos gráficos publicitarios de impacto. Estudios o formación académica en diseño publicitario, gráfico o afines (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de plataformas digitales o proyectos tecnológicos o de innovación. Estudios, especializaciones o formación académica en diseño digital, diseño web o afines (deseable)

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA MODA:**Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en las industrias creativas con especialización en desarrollos de proyectos de moda o textiles. Estudios o formación académica en diseño, diseño de modas, artes plásticas o afines (deseable)

Línea Específica:

Mínimo 5 años de experiencia en patronaje, confección, desarrollo de producto o afines. Estudios o formación académica en diseño de moda o afines (deseable)

Línea Especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de marcas de moda, o desarrollo de producto textil, liderando equipos de diseñadores y técnicos de la industria textil confecciones. Estudios o formación académica en programas afines a las industrias creativas con especialización en moda

Línea de Sostenibilidad:

Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de marcas de moda sostenible o procesos de certificación en marcas de moda sostenible. Estudios o formación académica en programas afines a las industrias creativas y/o especialización en moda (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 3 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de modelado digital, prototipado 3D y patronaje digital, así como el desarrollo de nuevas tecnologías en moda. Estudios en el campo digital dentro de la industria textil confecciones (deseable)

PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL:

Línea Formativa:

Mínimo 5 años de experiencia en redacción o investigación de mercados, en agencias de publicidad, medios digitales y agencias del medio. Estudios o formación académica en comunicaciones, psicología, publicidad, marketing o afines (deseable)

Línea Específica:

Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de las necesidades del consumidor, desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing digital, con experiencia en agencias de publicidad y medios. Estudios o formación académica en comunicaciones, psicología, publicidad o marketing (deseable)

Línea Especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en planificación de medios, con cargos de analista de medios, director creativo digital, estrategia digital, marketing de contenidos, producción publicitaria y audiovisual. Estudios o formación académica en publicidad, comunicaciones, marketing o afines (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en nuevas tecnologías, en medición de audiencias digitales, en ROI, KPI, LEADS, Programática, Adwords, Comscore, y/o con certificaciones internacionales. Estudios o formación académica en publicidad, comunicaciones, marketing o afines (deseable)

DISEÑO DE PRODUCTO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA:

Línea Formativa:

Mínimo 5 años de experiencia en el campo del diseño, servicios, artes plásticas, industrias creativas y afines. Estudios o formación académica en Diseño Industrial y/o de Producto, Ingeniería Industrial e Ingeniería Mecánica (deseable)

Línea Específica:

Mínimo 5 años de experiencia en las áreas de gestión, diseño sostenible, joyería y orfebrería. Estudios o formación académica en Diseño Industrial, de joyas o de Producto (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la innovación y fabricación digital. Estudios o formación académica en Diseño Industrial, diseño de producto, Ingenierías o afines (deseable)

Línea Especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en Interfaces Tecnológicas, Experiencia de Usuario e Internet de las Cosas. Estudios, especializaciones o formación académica en áreas de tecnología, IOT, UX (deseable)

MARKETING ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN:

Línea Formativa:

Mínimo 5 años de experiencia en áreas de investigación de mercados, marketing en diversas empresas y comportamiento del consumidor. Estudios o formación académica en comunicaciones, psicología, publicidad, marketing, administración o afines (deseable)

Línea Formativa:

Mínimo 5 años de experiencia en áreas de investigación de mercados, marketing en diversas empresas y comportamiento del consumidor. Estudios o formación académica en comunicaciones, psicología, publicidad, marketing, administración o afines (deseable)

Línea Específica:

5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de las necesidades del consumidor, planes financieros, estrategia de precios y costos. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)

Línea Especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en análisis en el proceso comercial, ejecutor de campañas de marketing y publicitarias, director de marketing en empresas de todas las industrias. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el campo del marketing, especialista en ROI, Analytics, KPI, en medición de audiencias digitales, en ROI, LEADS, Programática, Adwords, Comscore, y/o con certificaciones internacionales. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)

ANIMACIÓN DIGITAL**Línea Formativa:**

Estudios de Animación, arte, comunicación, diseño o similares con 3 años de experiencia en proyectos visuales y/o de animación realizados para productoras, agencias de publicidad o empresas del medio.

Línea específica:

Estudios en Animación, Diseño de videojuegos, Diseño gráfico, gráfico publicitario o similares con experiencia comprobada de 5 años y/o de experiencia en el desarrollo de productos animados, liderando equipos de diseñadores y artistas en productoras, agencias o estudios, o emprendimiento propio.

Línea especializada:

Estudios en Animación digital, Especialista en efectos visuales, Diseño de videojuegos, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico, entre otras con 5 años de experiencia en el medio en el desarrollo de proyectos animados, efectos visuales, rigging, modelado, etc y por haber liderado equipos en producciones reconocidas en el medio.

Línea Tecnológica:

Estudios en animación digital, Especialista en efectos visuales, Diseño de videojuegos, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico entre otras con 5 años de experiencia en desarrollo de proyectos audiovisuales animados para diversos medios y plataformas, que lideren equipos multidisciplinarios.

DISEÑO DE VIDEOJUEGOS Y ENTRETENIMIENTO DIGITAL

Línea Formativa:

Estudios de Programación, Arte, Diseño, Comunicación, entre otras con 3 años de experiencia en proyectos visuales y/o de videojuegos realizados para productoras, agencias de publicidad o empresas del medio.

Línea específica:

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Animación digital, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, entre otras, con experiencia comprobada de 5 años de experiencia en el desarrollo de productos multiplataformas, apps, videojuegos, liderando equipos de diseñadores y artistas en productoras, agencias o estudios, o emprendimiento propio.

Línea especializada:

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, Animación digital, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico, entre otras, especialista en motores, efectos visuales, con reconocimiento en el medio y 5 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de videojuegos, efectos visuales, rigging, modelado, etc y por haber liderado equipos en productoras multimedia.

Línea Tecnológica:

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, Animación digital, Comunicación audiovisual y/o Diseño gráfico, especialista en arte y/o programación, con 5 años de experiencia en desarrollo de proyectos multimedia y multiplataformas, apps, videojuegos, animaciones, y que lideren equipos multidisciplinarios.

FOTOGRAFÍA E IMAGEN DIGITAL

Línea Formativa:

Mínimo 5 años de experiencia en registro fotográfico en diversas organizaciones que tengan actividad relevante al trabajo de la imagen. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

Línea específica:

5 años de experiencia en el registro fotográfico en áreas gráficas de revistas, diarios, empresas orientadas a la creación de catálogos publicitarios, agencias de publicidad, estudios fotográficos, entre otras. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

Línea especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en el registro fotográfico en empresas que organicen, produzcan y/o realicen eventos de moda, espectáculos y sociales, foto-retrato autorial o corporativo y foto documental. Experiencia en exposiciones, curaduría y edición fotográfica para la industria gráfica (deseable) Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

Línea tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología digital aplicada a la fotografía, uso de softwares de edición y post producción gráfica y de la imagen. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines. Deseable contar con certificaciones en el campo de especialización.

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS ANIMADOS**Línea Formativa:**

Estudios de Animación, arte, comunicación, diseño o similares con 3 años de experiencia en proyectos visuales y /o de animación realizados para productoras, agencias de publicidad o empresas del medio.

Línea específica:

Estudios en Animación, Diseño de videojuegos, Diseño gráfico, gráfico publicitario o similares con experiencia comprobada de 5 años y/o de experiencia en el desarrollo de productos animados, liderando equipos de diseñadores y artistas en productoras, agencias o estudios, o emprendimiento propio.

Línea especializada:

Estudios en Animación digital, Especialista en efectos visuales, Diseño de videojuegos, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico, entre otras con 5 años de experiencia en el medio en el desarrollo de proyectos animados, efectos visuales, rigging, modelado, producción ejecutiva, comercialización y gestión

de proyectos digitales, y/o por haber liderado equipos en producciones reconocidas en el país o en el extranjero.

Línea Tecnológica:

Estudios en animación digital, Especialista en efectos visuales, Diseño de videojuegos, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico entre otras con 5 años de experiencia en desarrollo de proyectos audiovisuales animados para diversos medios y plataformas, que lideren equipos multidisciplinarios.

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS PARA VIDEOJUEGOS

Línea Formativa:

Estudios de Programación, Arte, Diseño, Comunicación, entre otras con 3 años de experiencia en proyectos visuales y /o de videojuegos realizados para productoras, agencias de publicidad o empresas del medio.

Línea específica:

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Animación digital, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, entre otras, con experiencia comprobada de 5 años de experiencia en el desarrollo de productos multiplataformas, apps, videojuegos, liderando equipos de diseñadores y artistas en productoras, agencias o estudios, o emprendimiento propio.

Línea especializada:

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, Animación digital, Comunicación audiovisual, Diseño gráfico, entre otras, especialista en motores, efectos visuales, con reconocimiento en el medio y 5 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de videojuegos, efectos visuales, rigging, modelado, producción ejecutiva, comercialización y gestión de proyectos digitales etc y por haber liderado equipos en productoras multimedia en el país o en el extranjero.

Línea Tecnológica:

Estudios de Diseño de videojuegos, Programación, Diseño gráfico, Ingeniería de sistemas, Animación digital, Comunicación audiovisual y/o Diseño gráfico, especialista en arte y/o programación, con 5 años de experiencia en desarrollo de proyectos multimedia y multiplataformas, apps, videojuegos, animaciones, y que lideren equipos multidisciplinarios.

FOTOGRAFÍA Y DIRECCIÓN DE LA IMAGEN

Línea Formativa:

Mínimo 5 años de experiencia en registro fotográfico en diversas organizaciones que tengan actividad relevante al trabajo de la imagen. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

Línea específica:

5 años de experiencia en el registro fotográfico en áreas gráficas de revistas, diarios, empresas orientadas a la creación de catálogos publicitarios, agencias de publicidad, estudios fotográficos, entre otras. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

Línea especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en el registro fotográfico en empresas que organicen, produzcan y/o realicen eventos de moda, espectáculos y sociales, foto-retrato autoral o corporativo y foto documental. Experiencia en gestión de proyectos visuales, organización de exposiciones, curaduría y edición fotográfica para la industria gráfica (deseable). Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines (deseable)

Línea tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología digital aplicada a la fotografía, uso de softwares de edición y post producción gráfica y de la imagen. Estudios o formación académica en comunicaciones, fotografía o afines. Deseable contar con certificaciones en el campo de especialización.

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

Línea Formativa:

Mínimo 5 años de experiencia en áreas funcionales de la administración de empresas en diversas organizaciones. Estudios o formación académica en administración, economía, contabilidad o afines (deseable)

Línea específica:

Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo e implementación de procesos administrativos y estrategias que integren diferentes áreas funcionales de la gestión de empresas, como recursos humanos, marketing, finanzas, logística, contabilidad.

Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería industrial o afines (deseable)

Línea especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en la identificación de oportunidades de negocios en diversas industrias y rubros propuesta y ejecución de proyectos empresariales, y desarrollo de planes estratégicos y/o de transformación en las diferentes áreas funcionales de la administración

Mínimo 3 años de experiencia en áreas y proyectos de innovación, y/o en el manejo de metodologías creativas y ágiles.

Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería industrial afines (deseable)

Línea tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología aplicada a la administración de empresas, especialista en inteligencia de negocios, marketing digital, herramientas de tendencias digitales como inteligencia artificial, analítica predictiva, gestión de big data y customer centric analytics. Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería de sistemas, ingeniería de software o afines. Deseable contar con certificaciones internacionales en su campo de especialización.

DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES E INNOVACIÓN**Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en áreas funcionales de la administración de empresas en diversas organizaciones. Estudios o formación académica en administración, economía, contabilidad o afines (deseable)

Línea específica:

Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de oportunidades de negocios en los ámbitos físico y virtual en diversas industrias y rubros, formulación de proyectos, planes y campañas de marketing, etc.

Estudios o formación académica en administración, marketing, economía, finanzas, contabilidad o afines (deseable)

Línea especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en la propuesta, análisis y ejecución de proyectos y planes de negocios digitales en áreas comercial, financiera, de recursos humanos o de gestión en empresas de todas las industrias.

Mínimo 3 años de experiencia en áreas y proyectos de innovación, y/ o en el manejo de metodologías creativas y ágiles.

Estudios o formación académica en administración, marketing, economía, finanzas, contabilidad o afines (deseable)

Línea tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología aplicada a la administración de empresas, especialista en inteligencia de negocios, marketing digital, herramientas de tendencias digitales como inteligencia artificial, analítica predictiva, gestión de big data o customer centric analytics. Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería de sistemas, ingeniería de software o afines. Deseable contar con certificaciones internacionales en su campo de especialización.

ADMINISTRACIÓN E INNOVACION PARA LOS NEGOCIOS

Línea Formativa:

Mínimo 5 años de experiencia en áreas funcionales de la administración de empresas en diversas organizaciones. Estudios o formación académica en administración, economía, contabilidad o afines (deseable)

Línea específica:

5 años de experiencia en desarrollo e implementación de procesos administrativos y estrategias que integren diferentes áreas funcionales de la gestión de empresas, como recursos humanos, marketing, finanzas, logística, contabilidad. Estudios o formación académica en administración, marketing, economía, finanzas, contabilidad o afines (deseable)

Línea especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en análisis y ejecución de procesos administrativos, proyectos y planes de negocios o la dirección comercial, financiera, de recursos humanos en empresas de todos los rubros e industrias.

Mínimo 3 años de experiencia en áreas y proyectos de innovación, y/ o en el manejo de metodologías creativas y ágiles.

Estudios o formación académica en administración, marketing, economía, finanzas, contabilidad o afines (deseable)

Línea tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el campo de la tecnología aplicada a la administración de empresas, especialista en inteligencia de negocios, marketing digital, herramientas de tendencias digitales como inteligencia artificial, analítica predictiva, gestión de big data o customer centric analytics. Estudios o formación académica en administración de empresas, marketing, economía, ingeniería de sistemas, ingeniería de software o afines. Deseable contar con certificaciones internacionales en su campo de especialización.

DISEÑO DE INTERIORES:**Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en el campo del diseño interior, arquitectura, diseño o afines, vinculada a la unidad didáctica. Estudios o formación académica en programas creativos (deseable).

Línea específica:

Mínimo 5 años de experiencia en construcción, instalación de acabados de diseño, luminotecnia, o afines; vinculada a la unidad didáctica. Estudios o formación académica en arquitectura, interiorismo o diseño (deseable)

Línea especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en las áreas de diseño de escaparates, diseño comercial, sector retail o afines. Formación académica en áreas de ingeniería, arquitectura y afines (deseable)

Línea tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en la utilización de aplicativos digitales y/o softwares para el diseño arquitectónico y la gestión de obra, instalación de equipamiento automatizado de espacios o afines. Estudios de especialización o formación académica en arquitectura, diseño de interiores o afines (deseable)

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:**Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en el manejo técnico de cámaras de video, equipo de iluminación, de sonido y edición. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)

Línea Específica:

Mínimo 5 años de experiencia liderando equipos de producción y/o realización audiovisual para TV, cine y/o plataformas web; con dominio de guión y relatos para diversas plataformas. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)

Línea Especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en el manejo de actores para audiovisuales y condominio en el desarrollo de escenarios y maquillaje. Estudios o formación académica en teatro, comunicaciones o afines (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 5 años en la gestión y desarrollo de proyectos y/o campañas audiovisuales, liderando equipos de editores y postproductores o emprendimiento propio. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)

CINEMATOGRAFÍA:**Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en el manejo técnico de cámaras de video, equipo de iluminación, de sonido y edición para cine y TV. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)

Línea Específica:

Mínimo 5 años de experiencia liderando equipos de producción y/o realización audiovisual para cine, TV y/o plataformas web; con dominio de guion y relatos para diversas plataformas. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)

Línea Especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en el manejo de actores para audiovisuales y condominio en el desarrollo de escenarios y maquillaje. Estudios o formación académica en teatro, comunicaciones o afines (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 5 años en la gestión y desarrollo de proyectos cinematográficos, liderando equipos de editores y postproductores o emprendimiento propio. Estudios o formación académica en comunicaciones, cine o afines (deseable)

DISEÑO GRÁFICO:**Línea Formativa:**

Mínimo 5 años de experiencia en proyectos visuales y/o de diseño realizados de manera independiente, o para agencias de publicidad, empresas del medio. Estudios o formación académica en artes plásticas, diseño y afines (deseable)

Línea Específica:

Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de campañas gráficas publicitarias, liderando equipos de diseñadores y creativos en agencia de publicidad o emprendimiento propio. Estudios o formación académica en diseño gráfico, gráfico publicitario o publicidad (deseable)

Línea Especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de proyectos gráficos de impacto. Estudios o formación académica en diseño gráfico o afines (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el desarrollo de plataformas digitales o proyectos tecnológicos o de innovación. Estudios, especializaciones o formación académica en diseño digital, diseño web o afines (deseable)

PUBLICIDAD Y MEDIOS DIGITALES

Línea Formativa:

Mínimo 5 años de experiencia en redacción o investigación de mercados, en agencias de publicidad, medios digitales y agencias del medio. Estudios o formación académica en comunicaciones, psicología, publicidad, marketing o afines (deseable)

Línea Específica:

Mínimo 5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de las necesidades del consumidor, desarrollo de estrategias publicitarias y de marketing digital, con experiencia en agencias de publicidad y medios. Estudios en comunicaciones, psicología, publicidad o marketing (deseable)

Línea Especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en planificación de medios, con cargos de analista de medios, director creativo digital, estrategia digital, marketing de contenidos, producción publicitaria y audiovisual. Estudios o formación académica en publicidad, comunicaciones, marketing o afines (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencias en nuevas tecnologías, en medición de audiencias digitales, Programática, Adwords, Comscore, y/o con certificaciones internacionales. Estudios o formación académica en publicidad, comunicaciones, marketing o afines (deseable)

MARKETING:

Línea Formativa:

Mínimo 5 años de experiencia en áreas de investigación de mercados, marketing en diversas empresas y comportamiento del consumidor. Estudios o formación académica en comunicaciones, psicología, publicidad, marketing, administración o afines (deseable)

Línea Específica:

5 años de experiencia en desarrollo de estrategias e identificación de las necesidades del consumidor, planes financieros, estrategia de precios y costos. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)

Línea Especializada:

Mínimo 5 años de experiencia en análisis en el proceso comercial, ejecutor de campañas de marketing y publicitarias, director de marketing en empresas de todas las industrias. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)

Línea Tecnológica:

Mínimo 5 años de experiencia en el campo del marketing, especialista en ROI, Analíticos, KPI, en medición de audiencias digitales, en ROI, LEADS, Programática, Adwords, Comscore, y/o con certificaciones internacionales. Estudios o formación académica en comunicaciones, marketing, psicología, publicidad o afines (deseable)

4.3.2. Evaluación de los Docentes

La evaluación docente en la Escuela TLS se caracteriza por los siguientes rasgos:

- Tiene un fin formativo que provoque la reflexión y la motivación para la mejora de la enseñanza.
- Posee un carácter auto-evaluativo, tanto a nivel individual como institucional
- Valora la participación del docente en las diferentes capacitaciones, especializaciones y estudios de postgrado en los que participe
- Retroalimenta y mejora sus procesos de enseñanza.
- Tiene un fin formativo que provoque la reflexión y la motivación para la mejora de la enseñanza.
- Valora y reconoce sus aportes o propuestas de mejora, especialmente en los campos de la innovación y la investigación
- Mide el logro del perfil establecido en la Institución garantizando el logro del perfil en el alumno.

4.4. Metodología

El Modelo Educativo de la Escuela TLS ha desarrollado una metodología ad hoc y exclusiva denominada **Toulouse Thinking**, un proceso creativo único que debe utilizarse en todos los cursos taller de todos los ciclos de todos los programas profesionales, de la institución, y en otros cursos que requieran procesos de investigación.

Esta metodología es una poderosa herramienta de estrategia e innovación, que recoge las mejores prácticas de innovación a nivel mundial, a fin de que nuestros estudiantes aprendan a investigar, identificar oportunidades y resolver problemas a través de soluciones creativas, obteniendo así mejores resultados en sus proyectos.

La metodología cuenta con una guía para el docente y alumno, con todas las fichas y herramientas que debe utilizar en su proceso académico. El objetivo es que todos los alumnos sigan una serie de pasos para resolver un problema o reto, y plantear una solución innovadora basada en la investigación. Y su aplicación constante en el aula y fuera de ella, va a traer consigo un cambio permanente en la forma de pensar.

El docente de la Escuela TLS utiliza no sólo la metodología Toulouse Thinking, sino estrategias metodológicas específicas, diseñadas teniendo en cuenta el perfil de los programas creativos que ofrecemos y las características propias de los estudiantes, y sus estilos de aprendizaje. Por ejemplo, este Modelo Educativo contempla la ejecución de **estrategias de aprendizaje en aula**, que permiten el desarrollo del pensamiento creativo en los alumnos: dinámicas motivadoras, actividades lúdicas, retroalimentación, transferencia del conocimiento, y se vale de herramientas para estimular el pensamiento creativo tales como análisis de casos, proyectos, mesas redondas, debates, foros, video foros, etc.

Finalmente, la Escuela TLS promueve la visibilidad de la producción de sus estudiantes, a través de muestras de trabajos, exposiciones, video foros, tanto en el campus como en ambientes externos (galerías, centros comerciales, etc). Esto es un recurso pedagógico orientado a mejorar significativamente los trabajos de los alumnos y despertar la motivación y el reconocimiento a los logros obtenidos.

4.5. Centro de Liderazgo e Innovación y Centro de Investigación Académica

El Centro de Liderazgo e Innovación de la Sub Dirección de Innovación y Sostenibilidad se dedica al diseño y ejecución de la línea de Liderazgo (empleabilidad) e Innovación y el Centro de Investigación Académica de la Jefatura de Investigación Académica se dedican al diseño y ejecución de la línea de investigación en todas las mallas curriculares a través de acciones que impactan en el desarrollo de competencias blandas y técnicas de los estudiantes. Estos dos centros trabajan de manera colaborativa y reportan directamente a la Dirección Académica General, que se encarga de asegurar la continuidad de los productos académicos, velando por su diferenciación y su posicionamiento en el mercado.

4.5.1. Liderazgo y soft skills

Desde la perspectiva de su Modelo Educativo, el estudiante de la Escuela TLS es el protagonista del proceso formativo, y se espera por tanto que desarrolle y consolide su perfil de competencias blandas y técnicas. Esto hace necesario que el docente -quien es el referente de liderazgo y lo acompaña en el proceso- adquiera y desarrolle competencias sociales, emocionales y profesionales que le ayuden a trabajar de cerca con el alumno, apoyándose en técnicas y métodos propios del coaching.

4.5.2. Investigación aplicada e innovación

Desde su misión, la Escuela TLS decreta que sus estudiantes deben crear e innovar, para así contribuir al desarrollo del país. Y además coloca la investigación e innovación en el perfil de competencias de sus estudiantes y docentes.

Para la Escuela TLS la investigación desde la creatividad es parte del ADN institucional, de esta forma se producen soluciones disruptivas desde la cultura del diseño y la creatividad como rasgo diferenciador de nuestra propuesta educativa, impactando con valor en los procesos productivos de cualquier campo de la industria.

Bajo ese marco la institución fomenta en los alumnos la investigación aplicada e innovación a través del desarrollo de proyectos Triple Balance en lo económico, social y medio ambiental. De esta forma, todos los programas de estudio a través de los talleres, líneas de investigación y formativas generan que los estudiantes participen en proyectos de investigación e innovación, donde incluso participan empresas, instituciones o entidades gubernamentales, en los que aplican las competencias adquiridas y desarrollan nuevas.

Los programas de estudio especializados, por su concepción desde la cultura del diseño y la creatividad, tienen como fin formar personas en los campos de la ciencia y la tecnología, para contribuir con su desarrollo individual, social inclusivo y adecuado desenvolvimiento en el entorno laboral regional, nacional y global. Contribuir al desarrollo del país y a la sostenibilidad de su crecimiento a través del incremento del nivel educativo, la productividad y la competitividad. Así como promover el emprendimiento, la innovación y la investigación aplicada.

Por tanto, el Modelo Educativo de nuestra Escuela fomenta en sus alumnos la investigación dentro de los cursos, pero también la investigación aplicada, y todos los programas de estudio posibilitan que los estudiantes participen en el desarrollo de proyectos reales para clientes reales (sean empresas, instituciones, ONGs, o entidades gubernamentales), donde aplican sus conocimientos y competencias técnicas para la generación de productos y servicios que agreguen valor a organizaciones y empresas.

En cuanto a la INVESTIGACIÓN, la Escuela TLS tiene como objetivo desarrollar en la comunidad educativa una cultura de investigación propositiva que permita generar soluciones innovadoras que transformen la sociedad agregando valor, así como su seguimiento, publicación y difusión local e internacional.

Como objetivos específicos al 2030, alineados a nuestra misión y visión, la Escuela se plantea:

- Promover las actividades de investigación científica básica y aplicada, de naturaleza individual y/o en coautoría, de carácter disciplinario, interdisciplinario, multidisciplinario y/o transdisciplinarios, institucional y/o interinstitucional nacionales y/o internacionales. Estas actividades están orientadas a la producción científica como productos de investigación, artículos, derechos de propiedad intelectual, de alta calidad e impacto para solucionar problemas de la sociedad.
- Fomentar la producción científica del docente, y miembros de la Comunidad de la TLS.
- Fomentar el desarrollo de actividades de innovación basada en ciencia y tecnología por medio de la investigación a los sectores productivos, público, y a

la sociedad en general.

- Promover la sostenibilidad como un enfoque transversal a su quehacer, desarrollando una serie de acciones institucionales, gestionados por un equipo que fomenta el desarrollo de estándares y protocolos ambientales, y acciones concretas para mejorar las prácticas en la investigación. Y todo ello le va a permitir consolidarse como un referente de la investigación a nivel nacional.

4.6. Material didáctico

El Modelo Educativo de la Escuela TLS incorpora las tendencias actuales y futuras del desarrollo de material didáctico como complemento para fomentar el conocimiento y como un soporte clave de la metodología.

Para ello es muy importante el uso de material complementario en las diferentes unidades didácticas, con contenidos creativos, innovadores y con alta calidad académica:

- Material básico de lectura
- Guías de auto-aprendizaje
- Banco de prácticas calificadas
- Materiales especiales y específicos para cada programa
- Recursos virtuales de apoyo

Se ofrece a los docentes la posibilidad de crear y compartir materiales con contenidos en soportes muy variados. Dichos recursos pueden contener una gran variedad de medios digitales (imagen, audio, video, texto y animación).

Todo el material didáctico digital está disponible en una plataforma virtual o centro de recursos didácticos que permite una mayor interacción y accesibilidad para varios usuarios al mismo tiempo.

4.7. Recursos bibliográficos

Toulouse cuenta con el Centro de Información y Documentación (CID) que gestiona, facilita y difunde los servicios y recursos de información, principalmente en formato digital, el cual se complementa con el formato impreso y audiovisual; y tiene como base constante el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación. Con esto asegura el soporte adecuado para los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación e innovación.

Dado que el Modelo Educativo de la Escuela TLS precisa un servicio de información especializado, digital y disponible tanto para los docentes y alumnos, el Centro de Información y Documentación ofrece:

- **RECURSOS DIGITALES: E- BOOKS**

Los E-Books, son libros electrónicos, a texto completo, se acceden a través de la plataforma de recursos digitales con los datos de acceso de Campus Evolution.

Los contenidos de los E-Books son similares a la de los libros impresos ya que son especializados en los programas creativos, de negocios y afines que se dictan en la Escuela

- **RECURSOS DIGITALES: FLIPSTER**

FLIPSTER es un recurso electrónico a texto completo, son revistas digitales especializadas en programas creativos, a las que se puede acceder a través de la plataforma de recursos digitales del CID con los datos de acceso de Campus Evolution. (sistema people soft Oracle)

- **RECURSOS DIGITALES: BASE DE DATOS**

BASE DE DATOS, es un recurso electrónico a texto completo, que ofrece información especializada, perfilada a los programas creativos y de negocios, y evaluada por expertos. Los tipos de documentos que se encuentran son: papers o artículos científicos, artículos de revistas, artículos de periódicos, capítulos de libros, conferencias, etc. Se puede acceder a través de la plataforma de recursos digitales del CID con los datos de acceso de Campus Evolution.

▪ **RECURSOS IMPRESOS:**

Se consideran como recursos impresos a las publicaciones en papel como: Libros, revistas, tesis y materiales especiales como pantoneas y catálogos de materiales. Los contenidos son especializados en programas creativos, de negocios y afines.

RECURSOS AUDIOVISUALES

El CID cuenta con una colección importante de recursos audiovisuales entre películas, documentales, música y series de TV. Los formatos de presentación son CD, DVD y Blu-Ray.

4.8. Tecnología Educativa

La Sub Dirección de Educación Virtual de la Escuela TLS es la responsable de acompañar los procesos de enseñanza aprendizaje, de la mano con las últimas herramientas y tecnologías emergentes que permitan potenciar el aprendizaje del alumno, por un lado, y desarrollar una plataforma virtual para actuales y futuros programas semi presenciales y a distancia.

En cuanto a la plataforma para e-learning, la Escuela TLS apuesta por Moodle, y recurre a medios como foros virtuales, chat, conversatorios, etc. que enriquezcan y apoyen el proceso de enseñanza – aprendizaje del alumno.

Nuestro modelo virtual permite el uso de las metodologías activas propuestas en el modelo educativo permitiéndonos una práctica didáctica flexible que respeta la propuesta institucional. El uso efectivo de estas metodologías implica “modificar la planificación de las asignaturas, el desarrollo de las actividades formativas y la evaluación de los aprendizajes, de manera tal que se promueva el alineamiento constructivo” (Silva y Maturana, 2017, p. 122) Estas actividades representan un mayor nivel de compromiso y trabajo de los estudiantes, promoviendo el desarrollo de la autonomía, la agencia y generando competencias para el aprender a aprender

Además, la Escuela TLS busca estar a la vanguardia en las últimas innovaciones en tecnología educativa, e incorporar progresivamente otras herramientas que ayuden a los estudiantes a aprender mejor, y a los docentes a hacer su trabajo con mayor eficacia. Ejemplos de ello son los simuladores, aplicaciones, gamification, profesores avatar, entre otros.

4.9. Bienestar y Consejería

En la Escuela TLS contamos con los siguientes servicios:

- **El Tópico** es un servicio de apoyo a la comunidad estudiantil en caso de accidentes y situaciones no accidentales que pudieran suceder dentro de la institución, brindando atención básica de primeros auxilios, cabe mencionar que TODOS los alumnos cuentan con un seguro particular contra accidentes.
- **Bienestar Estudiantil**, el componente de Bienestar en el Modelo Educativo de la Escuela TLS comprende el acompañamiento y orientación a los estudiantes durante cada etapa de su permanencia en la institución a fin de mejorar su aprendizaje mediante la identificación de sus problemas, potencialidades y limitaciones para brindarles las orientaciones psicopedagógicas adecuadas, contribuir con la solución de sus problemas de carácter intrapersonal e interpersonal, como parte de este componente se desarrolla el módulo de formación, orientación Y consejería..

Constituye un elemento inherente a la actividad educativa y se desarrolla permanentemente a lo largo de todo el proceso educativo.

La institución cuenta con un área que se encarga de brindar tutoría y consejería al estudiante, y, además, de aplicar las políticas institucionales para brindar beneficios asistenciales de carácter económico y social a los estudiantes, el cual es un sistema de apoyo que beneficia el proceso de

Formación profesional. Estos lineamientos se ejecutarán con las siguientes acciones: re categorización y becas.

Es política institucional asegurar con estos servicios, el buen rendimiento de los estudiantes.

Todo esto lo realiza a través de su equipo de Psicólogos, que son los mentores y de un comunicador de Bienestar

· **Coordinación de Empleabilidad**, finalmente esta es el área encargada de realizar un acompañamiento personalizado al alumno desde su ingreso a la institución, con la finalidad de apoyar en el proceso de fortalecimiento del perfil, durante el desarrollo de su línea profesional en sus diferentes estadios académicos, hasta su seguimiento y fidelización cuando ya es egresado. Es decir, desde su inicio con las primeras experiencias formativas pasando por las oportunidades de prácticas pre-profesionales y empleo en las empresas, con quienes establece sólidas relaciones que le permiten la firma de convenios.

El objetivo principal del área es apoyar al proceso de colocación, y realizar el acompañamiento hasta su egreso, diseñando incluso programas de complementación. Para lograrlo se apoya en diferentes medios, actividades de comunicación (redes sociales, e-mails, visitas en aula, atención personalizada: comités de asesoría académica y de empleabilidad), y herramientas y acciones como: Portal de Empleabilidad, Programa Futuro Egresado, FERIA Laboral, entre otras.

4.10. Proyección social

El Modelo Educativo de la Escuela TLS busca formar profesionales integrales, con conciencia social y que puedan realizar proyectos de innovación que transformen al país. El gran objetivo es el desarrollo del grado de responsabilidad social, espíritu de servicio y valor de la solidaridad en alumnos y docentes, y por tanto la institución busca sensibilizar, ayudar a descubrir las necesidades del entorno y ofrecer oportunidades de participación en la búsqueda de soluciones a problemas sociales de actualidad.

Es por ello que, a lo largo de los años de estudio, todos los estudiantes deben participar como mínimo en un proyecto de Responsabilidad Social bajo la modalidad de TRAE, Trabajo Real aplicado a Empresas.

Asimismo, se fomenta la sensibilidad social y el valor de la solidaridad a través de diversas causas, proyectos y voluntariado que apoya el área de Vida Estudiantil, con campañas que se realizan a lo largo del semestre académico.

4.11. Tecnologías de información

El Modelo Educativo TLS reconoce que la información y el conocimiento son insumos fundamentales, y por lo tanto requiere contar con las bases tecnológicas, las instalaciones y mantenimiento oportuno de tecnologías de información que garanticen y den soporte eficiente a las operaciones y procesos académico administrativos:

- Conexión wi-fi en todos los campus y ancho de banda adecuado
- Sistema administrativo académico que permite el 100% de procesos online
- Plataforma para e-learning
- Repositorios del conocimiento
- Bibliotecas virtuales y presenciales de atención permanente

En cuanto a los sistemas administrativo-académicos, la Escuela TLS cuenta con:

- Un sistema de información y gestión académica denominado CAMPUS EVOLUTION (sistema people soft Oracle), donde usuarios como alumnos, docentes y administrativos interactúan en el día a día del semestre académico.
- Un sistema de seguimiento académico y administrativo de los alumnos

denominado VISTA 360, que permite registrar las interacciones de áreas como Bienestar, áreas académicas o cobranzas con los alumnos, integrándose con la información que cada estudiante tiene registrado en el Campus Evolution

- Un sistema de seguimiento de experiencias formativas y difusión de ofertas laborales, denominado PORTAL DE EMPLEABILIDAD, donde se registran además las actividades académicas extracurriculares del estudiante.

4.12. Internacionalización

El Modelo Educativo de la Escuela TLS considera a la internacionalización como una respuesta natural y necesaria a la dinámica de la globalización que estamos viviendo, y tiene como objetivos:

- permitir a los estudiantes integrar y transferir conocimientos para aplicarlos creativamente a otros contextos.
- Formar profesionales capaces de desempeñarse exitosamente en entornos laborales multinacionales, bajo una visión de “exportación de servicios y de talentos”.
- Promover el desarrollo y consolidación de convenios internacionales con instituciones de Educación Superior de reconocido prestigio a nivel mundial.

Dichos convenios buscan generar la movilidad de docentes y estudiantes, actividades o proyectos conjuntos, así como la opción de Maestrías gracias a que los egresados de Escuela obtienen su grado de bachiller y pueden continuar estudios de postgrado.

Algunas de las actividades en convenio que el Modelo Educativo fomenta son:

- Viajes de estudio
- Clases espejo
- Cursos COIL
- Intercambios de alumnos y convalidación de cursos
- Proyectos o investigaciones colaborativas entre dos o más instituciones
- Intercambio / visitas de docentes para desarrollar programas y proyectos en conjunto que beneficien a sus respectivas instituciones académicas y que permitan la generación del conocimiento.
- Docentes extranjeros en cursos, diplomados y seminarios
- Participación activa de alumnos y docentes en eventos internacionales

4.13. Manejo del idioma Extranjero

El Modelo Educativo de la Escuela TLS busca fomentar que el estudiante maneje un idioma adicional, de preferencia el inglés, y considera como requisito para la obtención del **Grado de bachiller** acreditar el idioma extranjero, de preferencia el inglés en el nivel B2 y para el Grado de Bachiller Técnico de preferencia el inglés en nivel B1, de acuerdo a los parámetros del Marco Común Europeo de Referencias para las Lenguas Modernas al que hace referencia la Política Nacional de Enseñanza, Aprendizaje y Uso del idioma inglés, Puertas al Mundo, aprobada por Decreto Supremo N° 012-2015- MINEDU.

La acreditación puede ser emitida por una institución especializada, o TLS a través de un proceso de evaluación previamente establecido, siendo responsabilidad de TLS que la evaluación sea elaborada por un profesional que acredite el nivel mínimo exigido de acuerdo a cada grado

Para el caso de la acreditación de la lengua originaria, tanto para el grado de bachiller técnico como para el grado de bachiller, se exige el nivel básico. La acreditación es emitida por una institución especializada en lenguas originarias o por TLS a través de un proceso de evaluación previamente establecido. La evaluación debe ser elaborada por un profesional registrado en el Registro Nacional de Docentes bilingües de Lenguas Originarias del Perú creado a través de la Resolución Ministerial N° 0630-2013-ED.

4.14. Grados y títulos

4.14.1. PROGRAMAS DE 200 CRÉDITOS BACHILLER

El Modelo Educativo de la Escuela Toulouse se alinea a la normativa vigente en cuanto a grados o títulos.

El grado académico de bachiller es otorgado por TLS y constituye el reconocimiento académico a los egresados al haber culminado un programa de estudios licenciado en el marco de la Ley N° 30512 de manera satisfactoria correspondiente al nivel formativo profesional. Se otorga, al cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Aprobación de un programa de estudios con un mínimo de doscientos (200) créditos.
- Haber obtenido las Certificaciones correspondientes a cada módulo, de acuerdo a su malla curricular, y los requisitos dispuestos por TLS para su obtención.
- El conocimiento de un idioma extranjero o de una lengua originaria.
- Elaboración y aprobación de un trabajo de investigación (a) o de un proyecto de innovación (b).

- **Trabajo de investigación:**

Un trabajo de investigación es el conocimiento científico y tecnológico adquirido, después de la aplicación práctica y directa con el objetivo de solucionar problemas de sectores productivos vinculados con el programa de estudios, utilizando evidencias verificables con una metodología o procedimiento establecido que garantiza coherencia en la solución de un problema.

Es responsabilidad de la Escuela TLS asignar un docente responsable de la especialidad o especialidades vinculantes, para el asesoramiento en el desarrollo del trabajo de investigación, el cual debe estar vinculado al quehacer laboral del programa de estudios o programas de estudios en caso sea un trabajo multidisciplinario.

Los trabajos de investigación multidisciplinarios pueden ser realizados de manera conjunta hasta por un máximo de cuatro (04) estudiantes. En caso que los estudiantes sean del mismo programa de estudios, el trabajo puede ser realizado hasta por un máximo de dos (02) estudiantes.

El trabajo de investigación podrá ser considerado como insumo para desarrollar el proyecto de tesis para la titulación, previo la aprobación correspondiente.

- **Proyecto de innovación:**

El proyecto de innovación aplica el conocimiento científico y tecnológico para solucionar problemas, resolver una necesidad insatisfecha o aprovechar una oportunidad, a través de una transformación o mejora significativa de un producto, proceso o servicio, el cual tiene aplicación práctica y aceptación en el mercado.

Es responsabilidad de la Escuela TLS asignar un docente responsable de la especialidad o especialidades vinculantes, para el asesoramiento en el desarrollo del proyecto de innovación, el cual debe estar vinculado al quehacer laboral del programa de estudios o programas de estudios en caso sea un trabajo multidisciplinario.

Los proyectos de innovación multidisciplinarios pueden ser realizados de manera conjunta hasta por un máximo de cuatro (04) estudiantes, en caso de los estudiantes sean del mismo programa de estudios el trabajo puede ser realizado hasta por un máximo de dos (02) estudiantes.

El proyecto de innovación podrá ser considerado como insumo para desarrollar el proyecto de tesis para la titulación, previo la aprobación correspondiente.

TÍTULO PROFESIONAL O LICENCIADO

Para el nivel formativo profesional, se otorga otorgar el título bajo la denominación de profesional o licenciando en el programa de estudios realizado.

El título profesional o de licenciado será otorgado por la EEST a solicitud del estudiante y al cumplimiento de los siguientes requisitos:

- a. Culminación satisfactoria del programa de estudios de nivel formativo profesional b Haber obtenido el grado de bachiller.
- C. Haber aprobado una tesis o un trabajo de suficiencia profesional
- d. Los demás que solicite la institución educativa

Las EEST solicitan a la Sunedu el registro del título profesional o de licenciado de acuerdo con las disposiciones legales que regulan la materia.

Tesis o trabajo académico

Es el documento que contiene un trabajo de investigación en torno a la especialidad, implica el desarrollo del diseño y su implementación. Dicho documento debe ser original e inédito.

La Escuela Toulouse Lautrec asigna un docente responsable de la especialidad o especialidades vinculantes, para el asesoramiento en el desarrollo y sustentación del trabajo de aplicación profesional, el cual debe estar vinculado al quehacer laboral del programa de estudios o programas de estudios en caso sea un trabajo multidisciplinario y además tener conocimientos en metodología de investigación.

Para tesis multidisciplinarias pueden ser realizados de manera conjunta hasta por un máximo de cuatro (04) estudiantes, en caso de los estudiantes sean del mismo programa de estudios, el trabajo puede ser realizado hasta por un máximo de dos (02) estudiantes.

Deben sustentar la tesis, ante un jurado calificador integrado como mínimo por tres (03) personas y con un máximo por cinco (05) personas de especialidades vinculantes al programa de estudios.

Para el caso de sustentación de tesis vinculada con programas de estudios de formación dual o alternancia el jurado calificador debe estar integrado por un representante del sector productivo afín al programa de estudios.

El jurado calificador deberá emitir un acta de titulación, indicando el resultado de la sustentación. El trabajo de aplicación no implica financiamiento de equipos o infraestructura institucional.

4.14.2. PROGRAMAS DE 120 CRÉDITOS BACHILLER TÉCNICO

El grado académico de bachiller técnico es otorgado por TLS y constituye el-reconocimiento académico a los egresados al haber culminado un programa de estudios licenciado en el marco de la Ley N° 30 512 de manera satisfactoria correspondiente al nivel formativo profesional.

El grado académico de bachiller técnico se otorga, al cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Aprobación de un programa de estudios con un mínimo de ciento veinte (120) créditos.
- Haber obtenido las Certificaciones correspondientes a cada módulo, de acuerdo a su malla curricular, y los requisitos dispuestos por TLS para su obtención.
- El conocimiento de un idioma extranjero o de una lengua originaria.
- Haber cumplido con todas las obligaciones y compromisos contraídos con TLS, como el no adeudar boleta alguna a la Institución y/o libros a Biblioteca.

TÍTULO PROFESIONAL TÉCNICO

El título de profesional técnico se otorga a solicitud del egresado y al cumplimiento de los siguientes requisitos:

Culminación satisfactoria del programa de estudios de nivel formativo profesional técnico y al cumplimiento de los requisitos institucionales.

b Haber obtenido el grado de bachiller técnico.

C. Haber aprobado un trabajo de aplicación profesional o un examen de suficiencia profesional.

a) Trabajo de aplicación Profesional:

Está orientado a dar solución técnica a una problemática del quehacer profesional vinculado con el programa de estudios y a proponer alternativas de mejora viables con la justificación correspondiente.

Para ello TLS asigna un docente responsable de la especialidad o especialidades vinculantes, para el asesoramiento en el desarrollo y sustentación del trabajo de aplicación profesional, el cual debe estar vinculado al quehacer laboral del programa de estudios o programas de estudios en caso sea un trabajo multidisciplinario.

Para trabajos de aplicación profesional multidisciplinarios pueden ser realizados de manera conjunta hasta por un máximo de cuatro (04) bachilleres técnicos, en caso de los estudiantes sean del mismo programa de estudios, el trabajo puede ser realizado hasta por un máximo de dos (02) bachilleres técnicos.

Deben sustentar la tesis, ante un jurado calificador integrado como mínimo por tres (03) personas y con un máximo de cinco (05) personas de especialidades vinculantes al programa de estudios.

El jurado calificador deberá emitir un acta de titulación, indicando el resultado de la sustentación.

El trabajo de aplicación no implica financiamiento de equipos o infraestructura institucional.

b) Examen de suficiencia profesional:

Busca que el bachiller evidencie sus conocimientos teórico-prácticos y prácticos mediante una evaluación escrita con un peso evaluativo de treinta por ciento (30 %) y una evaluación práctica o demostrativa con un peso evaluativo de setenta por ciento (70 %). El examen de suficiencia profesional debe presentar situaciones del quehacer profesional vinculado con el programa de estudios.

Para la evaluación, TLS debe asignar un jurado calificador integrado como mínimo

por dos (02) personas y un máximo de cuatro (04) personas de especialidades vinculantes al programa de estudios.

El jurado calificador deberá emitir un acta de titulación, indicando el resultado de la evaluación.

5. PROPUESTA DE GESTIÓN

5.1. . Marco Conceptual

5.1.1. ¿Qué es Gestionar?

Gestionar es la capacidad para dirigir, conducir y delegar los procesos de planificación, organización, dirección y seguimiento vinculados al ámbito pedagógico, institucional y administrativo de la Institución Educativa. Estas acciones se realizan a través de procesos internos de naturaleza democrática, equitativa y eficiente

5.1.2. ¿Qué es la Propuesta de Gestión?

Es el componente del Proyecto Educativo Institucional - PEI que refleja el modelo y estilo de conducción, organización y funcionamiento de la Institución Educativa para el logro de sus objetivos. Implica un trabajo organizacional que sostiene, dinamiza y operativiza la Propuesta Pedagógica.

Nuestra Propuesta de Gestión responde a la realidad, necesidades, expectativas y recursos de la Escuela de Educación Superior Tecnológico Privada “Toulouse Lautrec”. Es, pues, la aplicación de herramientas administrativas que permitan concretar los objetivos definidos institucionalmente.

5.1.3. Definiciones importantes

- **Acreditación:** Es el reconocimiento público y temporal de la institución educativa, área, especialidades, opciones ocupacionales o programas que han demostrado el logro de los estándares de calidad establecidos en el SINEACE en el modelo de acreditación respectivo y como consecuencia de un informe de evaluación satisfactoria presentado por la evaluadora externa y verificado por el SINEACE.
- **Aseguramiento de la Calidad:** Actividades destinadas a mantener y mejorar de manera continua el nivel de calidad alcanzado por la Institución, proporcionando confianza en que se cumplirán los requisitos de calidad.

- **Autoevaluación:** Es un proceso de evaluación orientado a la mejora de la calidad, desarrollado de manera interna y autónoma por las propias instituciones o programas de estudios con la participación de sus miembros y grupos de interés.
- **Autorregulación:** Es la expresión del compromiso institucional con el mejoramiento de la calidad, haciendo que sean las propias instituciones las que asuman internamente la responsabilidad sobre la evaluación de la calidad y la aplicación de los ajustes necesarios.
- **Calidad:** Grado en el que un conjunto de rasgos diferenciadores inherentes a la educación superior cumple con una necesidad o expectativa establecida. En una definición laxa se refiere al funcionamiento ejemplar de una institución de educación superior. Propiedad de una institución o programa que cumple los estándares previamente establecidos por una agencia u organismo de acreditación.
- **Calidad de la Educación:** Es el nivel óptimo de formación que deben alcanzar las personas para enfrentar los retos del desarrollo humano, ejercer su ciudadanía y continuar aprendiendo durante toda la vida.
- **Clima Organizacional:** Concepto que se refiere a las percepciones del personal de una organización con respecto al ambiente global en que desempeña sus funciones.
- **Estándar:** Unidad estructurada que describe las expectativas específicas de calidad en las Instituciones Educativas o programas deben cumplir para obtener la acreditación. Está en contenidos en factores que inciden en la calidad de los mismos.
- **Evaluación:** Proceso que permite valorar las características de un producto o situación, así como el desempeño de una persona, institución o programa, en función de estándares previamente establecidos formalmente, que atiendan al contexto en el que se aplican.
- **Gestión de la Calidad:** Actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización en lo relativo a la calidad.
- **Liderazgo:** Reconocimiento social de la capacidad y habilidad que deben tener los equipos directivos para conducir la organización hacia la excelencia. Los líderes deben mostrar claramente su compromiso con la mejora continua, desarrollando la misión y la visión institucional implicándose y actuando en sus procesos como modelo para el resto del personal que labora en la organización apoyándose en las instituciones colaboradoras.
- **Mejora Continua:** Actividad recurrente para mejorar resultados medibles. El proceso de establecer objetivos y de encontrar oportunidades para la mejora. Es un proceso continuo mediante el uso de los hallazgos dados durante la evaluación, los que generalmente conducen a acciones correctivas o preventivas.
- **Misión:** expresión de la razón de ser y objetivos esenciales de una institución, fundamentados en sus principios y valores consensuados.
- **Objetivos Estratégicos:** Son los propósitos de cambio radical hacia los cuales debe estar enfocada la institución para lograr su desarrollo, son coherentes con su misión
- **Plan de Mejora:** Documento donde se consigna las medidas para obtener la acreditación, o para mejorar los aspectos puestos de manifiesto en el proceso de evaluación.
- **Proceso:** Conjunto de operaciones desarrolladas secuencialmente por la institución para efectos de su transformación y/o mejora continua.
- **Proceso de Acreditación:** Proceso conducente al reconocimiento formal del cumplimiento por una institución o programa educativo, de los estándares y criterios de calidad establecidos por el órgano operador, compuesto por las etapas de autoevaluación, evaluación externa y acreditación
- **Proyecto Educativo Institucional (PEI):** Es un instrumento de gestión de mediano plazo que se enmarca dentro de los Proyectos Educativos Nacionales, Regionales y Locales. Orienta una gestión autónoma, participativa y transformadora de la Institución Educativa o Programa. Integra las dimensiones pedagógica, institucional, administrativa y de vinculación al

entorno. Articula y valora la participación de la comunidad educativa, en función de los fines y objetivos de la Institución Educativa; y contiene: la identidad de la Institución Educativa (Visión, Misión y Valores), el diagnóstico y conocimiento de los estudiantes a los que atiende, la propuesta pedagógica y la propuesta de gestión

- **Valores:** Principios rectores que configuran el comportamiento del personal de la institución y determinan todas sus interrelaciones.
- **Visión:** Imagen o situación deseada, que la organización proyecta en su futuro.

5.2. Enfoque de Gestión

La Escuela TLS es una organización en permanente búsqueda de la calidad. Su enfoque de gestión de Toulouse Lautrec está basado en la gestión de la calidad, el cual gira en torno al logro del perfil de egreso del estudiante. Este enfoque está traducido en dimensiones, factores, estándares y criterios a evaluar, el cual se denomina “ Modelo de gestión de la Calidad” .

Este enfoque de gestión está dirigido al direccionamiento de cuatro dimensiones:

- Gestión estratégica
- Formación Integral
- Soporte Institucional
- Resultados

Estas dimensiones tienen respectivamente factores y estándares. Y cada uno de ellos está contextualizado a los procesos de la institución, el cual se ha hecho explícita la calidad y el prestigio institucional que tenemos en el mercado educativo.

El Sistema de Gestión de Calidad que propone la Escuela TLS contempla la definición de procesos de todas las áreas de la actividad docente, investigadora y de servicios; un riguroso modelo de medición, de análisis y de mejora y la elaboración de itinerarios formativos en competencias y herramientas de la calidad para todos los estudiantes que desarrollan su actividad en la institución.

Clima organizacional: En la EES Toulouse Lautrec consideramos de suma importancia que los miembros del equipo de trabajo experimenten motivación y satisfacción laboral y sobre todo orgullo por pertenecer a la Institución. TLS es la Nación Creativa, una comunidad de creadores que celebra y fomenta la innovación y la creatividad, que quiere que más personas hagan de ella, su bandera. Una Nación implica la unión y en el marco de ésta, garantizar un clima organizacional satisfactorio, que abarque la valoración del trabajo, la toma de decisiones, la creatividad y la innovación, las relaciones interpersonales entre compañeros, la comunicación y la atención a la salud física y emocional de los visionarios, entre otros aspectos.

Imagen institucional: En la EES Toulouse Lautrec, contamos con una identidad institucional sólida y reconocible, que nos permite que los miembros de la comunidad educativa se identifiquen con nosotros. Somos Nación Creativa, La creatividad es parte de nuestra identidad y hoy revalorar ese legado es más importante que nunca. Toda nación tiene símbolos que la representan, que sus ciudadanos pueden reconocer y hacer suyo para sentirse orgullosos de pertenecer a ella. Por eso, desde Toulouse Lautrec hemos creado el símbolo de la Nación Creativa. Un símbolo que nos una, que nos represente y que nos guíe cuando nos falte un norte. Nación Creativa: Nuestro Símbolo: <https://nacioncreativa.pe/nuestro-simbolo/>

Aspectos administrativos:

Recursos Humanos: La gestión de recursos humanos en la EES Toulouse Lautrec se lleva a cabo a través de políticas que delimitan y encuadran las normas de

actuación y convivencia para promover y fortalecer un adecuado clima laboral. Entre estas políticas se encuentran:

- ***Política Ética:*** Yo Elijo Actuar. Promover la transparencia y la probidad entre el personal docente, administrativo y corporativo, y garantizar la prevención, investigación, control y sanción efectiva de la corrupción en todos los niveles.
- ***Política de Desempeño:*** Establecer los lineamientos para la formulación, seguimiento, feedback y evaluación de los resultados del desempeño, alineados a las apuestas estratégicas y cultura de la EES Toulouse Lautrec. Logrando la articulación del desempeño de los colaboradores con los objetivos estratégicos de la institución y sus actividades diarias.
- ***Política Salarial:*** Nos comprometemos a garantizar remuneraciones equitativas para todo el personal administrativo y docente, tanto a tiempo completo como a tiempo parcial, a través de criterios y estructuras salariales diseñadas para motivar, retener y fomentar su desarrollo y crecimiento profesional.
- ***Política de Capacitación:*** Promovemos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, en particular, docentes, con el fin de contribuir al logro de nuestras metas organizacionales y objetivos estratégicos.
- ***Política de Seguridad y Salud en el Trabajo:*** Nos comprometemos a mantener y mejorar de forma continua nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, identificando, evaluando y controlando los riesgos dentro de nuestra comunidad educativa para garantizar un entorno seguro para el desempeño de funciones y servicios.
- ***Política de Reconocimiento al Colaborador y Docente:*** Establecemos criterios (basados en la meritocracia) de reconocimiento para fortalecer el sentido de pertenencia, motivar e involucrar a nuestros colaboradores y docentes, fomentando nuestra cultura organizacional.
- ***Política de Inclusión y Respeto a las minorías:*** Promovemos un ambiente inclusivo donde valoramos la diversidad y características propias de cada grupo humano, promoviendo un comportamiento inclusivo en todos los niveles de nuestra institución.
- ***Política de Prevención Contra Actos de Hostigamiento Sexual:*** Prohibimos todo tipo de conductas de carácter o connotación sexual que no sean bienvenidas, en el ámbito de las relaciones laborales y educativas de nuestra institución.
- ***Políticas de Equidad de Género:*** Promovemos un entorno de aprendizaje con equidad de género para erradicar toda forma de discriminación y sancionar el acoso.

Infraestructura: La EES Toulouse Lautrec cuenta con infraestructura física y tecnológica adecuada para cumplir con los fines de la educación superior, en sus diferentes modalidades (presencial, semipresencial y a distancia). Los ambientes, como aulas, laboratorios y talleres, están implementados para ser espacios de aprendizaje práctico, con el mobiliario y equipamiento necesario para todos los programas de estudio licenciados; además de cumplir con las normas de seguridad y accesibilidad correspondiente. Además, contamos con condiciones físicas, plataformas y sistemas para brindar formación tecnológica presencial, semipresencial y a distancia.

5.3. Estructura Organizativa (ver Anexo Nro. 2)

En la Escuela TLS la estructura organizativa permite la ordenación de los distintos elementos humanos que intervienen y participan en la formación integral y de calidad que reciben nuestros estudiantes.

El Director General de la Escuela TLS es el responsable tanto del aspecto Pedagógico, como del Administrativo, brindando los lineamientos estratégicos del negocio para lograr el crecimiento y posicionamiento de la organización, así como garantizar la calidad académica y el logro de los aprendizajes.

Y por otro lado, la Escuela TLS cuenta con un Directorio tal como está estipulado en nuestros estatutos. Este Directorio se reúne mensualmente con la Dirección General, y hace las veces de un Consejo Asesor puesto que realiza las funciones de asesorar, compartir nuevas tendencias académicas, buenas prácticas de gobierno corporativo, así como proponer nuevos proyectos, estrategias de gestión, de comercialización, entre otros.

5.3.1. Personal Directivo, Jerárquico y Administrativo

Cada uno es responsable de su función según lo establece el Manual de Perfil de Puestos institucional, documento que ha sido aprobado por la representante Legal de Desarrollo Educativo SA

El personal es idóneo y cumple a cabalidad con los requisitos de la descripción del puesto, lo cual garantiza la eficiencia y calidad del servicio educativo. Los perfiles y funciones están detallados en los respectivos documentos institucionales.

5.3.2. Población docente

La Escuela TLS cuenta con un equipo docente con estudios y/o experiencia profesional en las áreas de:

- Animación Digital
- Videojuegos
- Arquitectura y Diseño de Interiores
- Administración de Empresas
- Comunicación Audiovisual Multimedia
- Contabilidad
- Finanzas
- Logística
- Diseño Gráfico
- Diseño Publicitario
- Fotografía
- Publicidad
- Marketing
- Diseño Industrial y de Producto
- Diseño de Modas
- Psicología
- Formación General
- Formación Tecnológica
- Negocios Internacionales
- Innovación
- Investigación

5.4. Procesos de Gestión

El enfoque de gestión de calidad que tiene la Escuela TLS, se desarrolla a través del modelo de Gestión de la Calidad para la Acreditación de SINEACE el cual tiene dimensiones, factores y estándares que le permite un mejor diseño de la planificación y conducción de los objetivos necesarios, para cumplir con el perfil de egreso y con la implementación de un sistema de gestión de la calidad institucional para la mejora continua.

El sistema de gestión de la calidad comprende todas las actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización desarrolladas con respecto a la calidad.

La Gestión de la calidad considera 4 etapas en el proceso de gestión: planificación, aseguramiento Control y mejora de la calidad.

5.4.1. Planificación de la calidad educativa;

La planificación de la Calidad es una parte de la Gestión de la Calidad orientada a fijar objetivos de calidad y a especificar los procesos operativos y recursos necesarios para cumplir con los objetivos fijados en la institución.

La planificación nos permite hacer un análisis del pasado, prospectar el futuro y analizar la situación presente a fin de poder marcar la mejor línea a seguir, optimizando nuestros recursos y conseguir los resultados deseados.

Los documentos que evidencian y refrendan lo establecido en la planificación de la calidad son los siguientes:

- ' Proyecto Educativo Institucional
- ' Plan Anual de Trabajo
- ' Modelo Educativo institucional
- ' Reglamento interno

Lo importante es que la planificación se efectúa para asegurar que los cambios organizacionales cuando se produzcan, deben ser realizados dentro de los parámetros, estándares y/o indicadores establecidos y que el SGC se mantenga actualizado durante la implantación de los cambios.

Por otro lado, se debe mencionar que estos documentos están integrados y alineados y permiten normar el desarrollo de las actividades académico- administrativa en la institución, así como recoger las evidencias que explican el nivel de logro de los resultados, con la finalidad de evaluar, realizar ajustes y proponer mejoras y alimentar el SGC establecido.

5.4.2. Aseguramiento de la calidad

Este proceso implica garantizar el Modelo de Gestión de Calidad establecido para la institución y que permite el logro de los objetivos establecidos.

El asegurar la calidad garantiza a través de evidencias objetivas a nuestros clientes y sus familias el cumplimiento del perfil de salida ofrecido bajo el desarrollo de una calidad formativa recibida.

5.4.3. Control de la calidad

El control de la calidad es el proceso de vigilancia que nos permite comprobar si los planes, actividades se desarrollan conforme a lo planificado.

La calidad es controlada en la Institución por el Área de Mejora Continua, la cual está instituida para velar por el cumplimiento de requisitos de la calidad, los instrumentos que se emplean para ello son el OMEM, avance presupuestal mensual a nivel institucional y el Área de Calidad que tiene participaciones establecidas en diferentes momentos que permiten validar si las actividades académicas están desarrollándose de acuerdo a lo establecido,

El control de la calidad parte de un proceso de seguimiento, medición y análisis que nos permite identificar desviaciones para poder corregirlas o establecer soluciones con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos.

5.4.4. Mejoramiento de la calidad

Parte de la gestión de la calidad está orientada a aumentar la capacidad de cumplir con los requisitos de calidad establecidos. La Escuela TLS evidencia que es una organización que responde a un modelo de gestión de calidad y se autoevalúa de forma continua asegurando el desarrollo de sus Objetivos Estratégicos, sus estándares de calidad y demostrando proactividad permanente, impactando en la satisfacción de las necesidades y expectativas de los estudiantes.

5.5. Monitoreo, supervisión y evaluación pedagógica y administrativa

Es política institucional que el aseguramiento del servicio educativo se trabaje a partir de procesos de monitoreo, supervisión y evaluación continua, el cual es un esfuerzo permanente y planeado de la gerencia para mejorar los niveles de competencia de todos los actores vinculados y el desempeño organizacional.

La consecuencia de este seguimiento, permite formular, ejecutar, desarrollar y evaluar programas de capacitación y desarrollo, debido a los rápidos avances tecnológicos, por lo cual se debe llevar a cabo la capacitación y el desarrollo de manera continua, que permite el intento sistemático de cambiar la práctica, creencias y conocimientos profesionales hacia un propósito de mejora de la calidad docente, investigadora y de gestión.

Por lo cual la institución, trabaja dos frentes importantes: actor docente y el actor administrativo

En el caso del docente; se trabaja con ellos capacitación pedagógica, acompañamiento y medición de desempeño, siendo las áreas responsables la de Gestión Docente y Desarrollo Docente, quien han desarrollado programas de Capacitación y Acompañamiento docente. Para el caso de capacitación el programa responde a una estructura curricular que lleva al docente hacia el logro del perfil establecido en la institución considerando varios momentos de medición a fin de poder identificar brechas existentes que se puedan cerrar a través de un trabajo reforzado que finalmente no sólo otorgue buenos resultados al docente, sino que éstos impacten en la formación integral del alumno TLS.

Finalmente, es política institucional identificar tempranamente a los alumnos que están en riesgo de abandonar sus estudios, para lo cual la institución tiene previsto la intervención oportuna para evitar la deserción, a fin de que el estudiante pueda concluir sus estudios en el período académico respectivo. Esta política es implementada por el área de Permanencia de la institución.

5.6. Gestión y manejo de recursos.

Para el cumplimiento de la misión y visión institucional, las Direcciones Académicas de cada programa aseguran la formulación de sus objetivos anuales de trabajo, para lo cual la institución asigna recursos anualmente con una partida presupuestal, la cual permite el logro de los mismos.

La política de la Escuela está ligada íntegramente con las políticas ambientales existentes a nivel nacional; así mismo se dirige a fomentar la cultura de la conservación del medio ambiente mediante el desarrollo de medidas de fomento y sensibilización dirigidas a alumnos profesores y personal administrativo de la Escuela TLS

Por otro lado, hay claros lineamientos administrativos para la gestión eficiente de los recursos humanos, tecnológicos, infraestructura, y recursos económicos y/o financieros.

5.7. Medición, análisis y mejora de la satisfacción del estudiante

Es política institucional que, a partir de la medición de la satisfacción del estudiante, se establezcan procedimientos para el desarrollo del personal administrativo, para lo cual se cuenta con la opinión de los docentes y estudiantes acerca de la calidad de servicio brindado. Esta percepción es medida por medio de las encuestas y entrevistas, las cuales son un insumo importante que nos permite tener un nivel de referencia de la satisfacción de alumnos y docentes, para establecer planes de mejora y agregar valor al servicio administrativo, desarrollando la capacidad de servicio de este personal

La institución mide el impacto de los servicios ofrecidos a través del nivel de satisfacción de los egresados del programa profesional, el cual nos permite evidenciar la calidad de formación que ellos han recibido y los procesos institucionales que deben revisarse, reestructurarse y reformularse para mejorar el perfil del egresado

Para esto, la institución cuenta con mecanismos de relación con los egresados, a partir de la formulación de planes, los cuales tienen actividades que convocan a los egresados para tener una relación directa con ellos, establecer redes, y de esta manera, retroalimentar el análisis y el estudio del perfil profesional.

5.8. Gestión de la tecnología y comunicaciones

La Escuela TLS es una institución que privilegia el sistema de información a través de la comunicación al interior y al exterior de la organización, para efectos de mantener constantemente bien informados a los distintos actores sobre las actividades educativas y los nuevos servicios que se desarrollan y brindan en la institución.

La institución garantiza la facilidad de acceso al sistema de información referido a la gestión administrativa y académica de acuerdo a sus necesidades y niveles.

Dando cumplimiento a la normatividad legal vigente sobre la transparencia y acceso a la información, es que estos procesos de sistemas de información con establecidos por las Jefaturas de Área respectivas

Finalmente, es política institucional que los responsables de la difusión de la imagen institucional de TOULOUSE LAUTREC, mantengan una interacción con los miembros de la comunidad que consolidan el prestigio y la imagen organizacional. Las actividades para llevar a cabo estos fines son planificadas, ejecutadas, evaluadas y mejoradas

5.9. Alianzas estratégicas

La Escuela TLS expresa el mejoramiento de sus procesos, a través de convenios con otras organizaciones de prestigio, excelencia y calidad a nivel nacional e internacional, las cuales permiten un vínculo de proyección a la comunidad y apoyo en proyectos colaborativos, para corresponder al principio de responsabilidad social con proyecciones a la comunidad con aliados estratégicos

5.10 Investigación aplicada e innovación

La Escuela TLS gestiona de manera eficiente sus procesos de investigación aplicada e innovación en aula virtual e innovación abierta, bajo los principios de la colaboración, la ética y de respeto a la propiedad intelectual.

Cuenta con una Sub Gerencia de Innovación y Sostenibilidad, y una Jefatura de Investigación Académica que gestionan recursos humanos, tecnológicos y financieros, y contribuyen de manera fundamental al posicionamiento y diferenciación de la Escuela a nivel nacional e internacional.

Nuestros procedimientos de formación en investigación aplicada e innovación se realizan íntegramente en línea, en modalidad 100% virtual, cumpliendo con los requisitos de nuestro modelo educativo virtual, que incluye la formación por competencias. A través de entornos de aprendizaje en línea y aulas virtuales, las modalidades de aprendizaje semipresencial y a distancia de TOULOUSE LAUTREC fomentan interacciones adaptables entre profesores y estudiantes.

CONCEPTOS

Investigación Aplicada

Se entiende por investigación aplicada al uso de metodologías que toman como insumo el conocimiento previamente generado en la investigación básica con el fin de determinar sus posibles usos y, por ende, busca solucionar problemas existentes de la comunidad.

En esa línea, la investigación aplicada, en primera instancia, permite poner a prueba la teoría o conocimiento generado y, en segunda instancia, determina sus posibles aplicaciones para atender necesidades o resolver problemas en diferentes ámbitos o contextos.

Partiendo de la finalidad de buscar el bienestar social mediante la resolución de problemas existentes de la comunidad, los resultados de toda investigación deben ser publicados y difundidos abiertamente.

Finalmente, cabe mencionar que algunos resultados que devienen de la investigación aplicada pueden ser susceptibles a la obtención de instrumentos de protección de la propiedad intelectual como es el caso de las patentes de invención, modelos de utilidad o registro de diseños industriales.

Innovación

Se entiende por innovación al uso de metodologías a través de las cuales se busca introducir un cambio o mejora significativa a un producto (bienes o servicios), proceso, estrategia de marketing o a nivel organizacional con el fin de mejorar los resultados.

Para lograr lo previamente descrito, la innovación toma como insumos los conocimientos generados tanto de la investigación básica como aplicada y el uso de tecnologías sean nuevas o ya existentes.

Estrategias para la Investigación Aplicada

Para fortalecer la investigación aplicada, se establecen estrategias como la planificación curricular que incluye selección de temas, revisión de literatura, metodologías y análisis de datos. Además, se fomenta la interacción entre estudiantes mediante foros y trabajo en equipo, se proporcionan recursos de aprendizaje en Moodle y se promueve la autonomía a través de actividades prácticas. Se enfatiza en la actualización continua del plan de estudios y en el monitoreo del progreso de los estudiantes.

Uso de Tecnología en la Formación Investigativa

La plataforma Moodle es clave en la gestión del aprendizaje, facilitando la interacción mediante videoconferencias, foros de discusión y herramientas de evaluación como Turnitin. Además, se integran tecnologías avanzadas como laboratorios remotos, que permiten a los estudiantes realizar experimentos a distancia, y BigBlueButton, una herramienta de videoconferencias para colaboración en tiempo real. Estas tecnologías aseguran una formación flexible y accesible.

Evaluación y Seguimiento del Aprendizaje

Se establece un sistema de evaluación riguroso basado en la revisión periódica del desempeño de los estudiantes, el análisis de sus participaciones en foros y la calidad de sus trabajos. Se proporcionan retroalimentaciones detalladas y se aplican herramientas de seguimiento dentro de Moodle para garantizar la mejora continua. También se consideran tendencias emergentes como la gamificación y la inteligencia artificial para optimizar los procesos de aprendizaje.

Expansión en la Sede de Arequipa

La sede de Arequipa adoptará este modelo educativo para fortalecer la investigación aplicada en sectores clave como agroindustria, turismo, minería sostenible y tecnología empresarial. Se implementará un enfoque colaborativo donde los estudiantes desarrollarán proyectos con impacto local, vinculados a necesidades regionales. Se incentivará la publicación de resultados en revistas científicas y la colaboración con actores locales para fortalecer la transferencia de conocimiento.

Anexo N°1



ANEXO N°1: MODELO VIRTUAL

2024

INTRODUCCIÓN

Nuestro modelo virtual es un modelo Blended Learning y a Distancia, y que integra medios virtuales en nuestra propuesta educativa a través de la tecnología. Este es un proceso educativo que mezcla de manera reflexiva, al interior de un programa formativo, métodos de enseñanza virtuales y presencial. Este modelo permite ofrecer a los estudiantes una oferta formativa con contenido sincrónico y o asíncrono a través de una plataforma digital.

El modelo virtual es una aplicación de nuestro Modelo Educativo el cual se sostiene en tres orientaciones epistémicas complementarias, el constructivismo, el constructivismo cognitivo y el conectivismo. La articulación de estas tres orientaciones son la base de los cuatro pilares del modelo educativo: la investigación, la innovación, el emprendimiento y la visión estratégica. Además, permiten fundamentar nuestra filosofía educativa, desde la que buscamos ofrecer siempre una formación creativa, innovadora, flexible, integral y multidisciplinaria, basada en la investigación e innovación y orientada al mundo profesional en el entorno global. En términos generales, defendemos la conexión epistémica entre el constructivismo cognitivo (Suarez, 2021; Gaviria y Jiménez, 2021) y el conectivismo, pues ambas teorías caracterizan el proceso de construcción de conocimiento bajo una lógica cognitiva en íntima relación con los avances tecnológicos de nuestros tiempos (i.e. internet y redes sociales) (Siemens, 2004). Por lo tanto, concebimos al aprendizaje como conocimiento aplicable o conocimiento práctico, ejercido a través de un sistema cognitivo complejo, de procesamiento de la información e ideación de propuestas creativas e innovadoras para la solución de problemas, que pueden ser realizados a través de medios virtuales.

El Blended Learning representa una reestructuración de las horas de contacto en el aula entre estudiantes y docentes, con el objetivo de mejorar el interés de los estudiantes por el aprendizaje y ampliar su acceso a oportunidades de aprendizaje basadas en internet. (Garrison R. y Vaughan N., 2008) La gran ventaja de usar el modelo Blended Learning es su potencial para rediseñar fundamentalmente la experiencia de aprendizaje manteniendo los ideales y valores de la institución, como Garrison y Vaughan (2008) destacan: “ El desafío que enfrenta la educación superior es cómo fusionar los distintos enfoques y propiedades de la enseñanza presencia y el aprendizaje en línea.” (p.11)

Las metas formativas de nuestro modelo educativo, alcanzan a todas las modalidades de enseñanza, ya sea presencial, semipresencial o virtual. Este modelo virtual incorpora la formación por competencias establecida en el modelo educativo en todas sus modalidades síncronas o asíncronas. En la modalidad virtual asíncrona se empleará la mediación tecnológica priorizando la formación autónoma y cooperativa.

Para aplicar nuestro modelo Blended, en un contexto social complejo y multicultural, tomaremos la estructura del Modelo Multimodal Integrado propuesto por Bosch (2016) y ampliado por Picciano (2017) el cual permite construir distintas propuestas didácticas para satisfacer distintas necesidades de aprendizaje o para maximizar los recursos disponibles manteniendo la calidad de la enseñanza en distintos contextos, al servicio de diversos grupos humanos. Esto nos permite sostener una amplia propuesta educativa dirigida a estudiantes con variadas necesidades y condiciones.



Figura 1: Modelo multimodal para la educación virtual (adaptado de Picciano, 2017 p.182)

Picciano (2017), articula 7 metas pedagógicas que pueden utilizarse combinando solo algunas de ellas, dando lugar a múltiples propuestas didácticas manteniéndolos dentro de la misma propuesta pedagógica.

1. **El contenido:** Los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) dan vida al modelo Blended permitiendo manejar todo tipo de contenido y administrando estos recursos para que se encuentren disponibles tanto para docentes como para estudiantes cuando estos los requieran.
2. **Debate:** Es un espacio donde el docente puede conducir debates y discusiones dentro de la comunidad de aprendizaje virtual, para alcanzar los objetivos formativos del curso. También alcanza a los espacios de debate y discusión mediados por la tecnología en entornos virtuales asíncronos.
3. **Reflexión:** Actividades pedagógicas que requieren que los estudiantes reflexionen de manera personal o grupal. Promueven la capacidad metacognitiva de los estudiantes.
4. **Aprendizaje colaborativo:** Es un importante medio para la creación de conocimiento, a través de actividades que saquen provecho de la tecnología para encontrar soluciones creativas e innovadoras a problemas propuestos a los estudiantes.
5. **Evaluación:** Es el componente más importante del modelo, se apoya en la plataforma virtual de enseñanza (CMS o LMS) para a través de estas herramientas permitir al estudiante, poner en evidencia su dominio de las competencias del curso.
6. **Sincrónica:** La presencia o el encuentro con un docente en tiempo real que permite establecer vínculos personales y dar retroalimentación compleja. Es decir, aquella retroalimentación en la que el estudiante puede devolver cuestionamientos dando lugar a un debate o a que el docente profundice.
7. **Asíncrono:** El aprendizaje autónomo tiene lugar en el uso de materiales asíncronos permitiendo que el estudiante se autorregula y explore su proceso de aprendizaje.

Estos componentes que hemos descrito corresponden a una comunidad de aprendizaje virtual integrada, que en el modelo Blended nos permite diseñar distintos modelos didácticos ya que no es necesario que todos los módulos del modelo estén presentes en todos los cursos, por ejemplo:

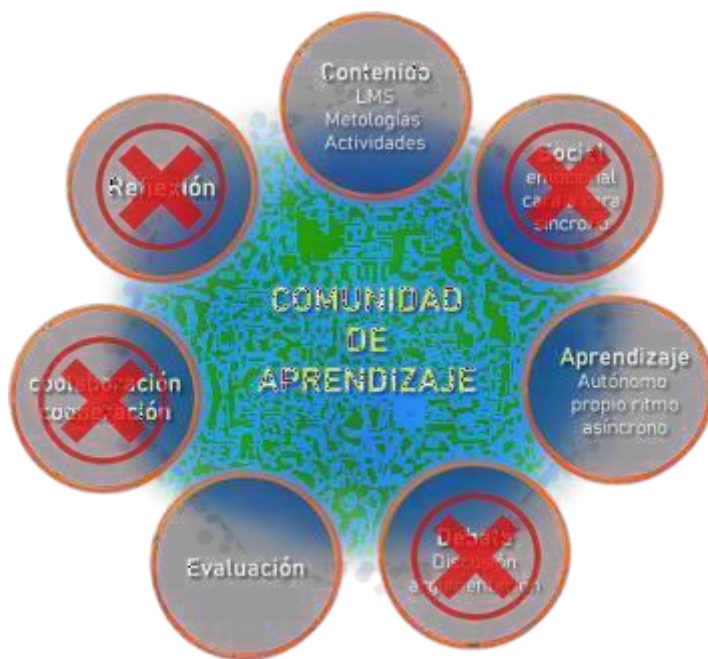


Figura 2: Ejemplo de curso a distancia
(adaptado de Picciano, 2017 p.183)

Este es el modelo para implementar un curso 100 % asíncrono, a través de una LMS, que permite a los estudiantes avanzar a su propio ritmo y que incluye una evaluación en línea para medir el manejo del contenido de los estudiantes. Este es un tipo de curso que se pone disponible para muchos estudiantes al mismo tiempo.



Figura 3: Ejemplo de curso virtual
(adaptado de Picciano, 2017 p.184)

En este modelo, estamos implementando un curso virtual que cuenta con un tutor o docente disponible para los estudiantes, cuenta con un tablero de discusiones, que el docente modera, en el que ocurren

las interacciones entre estudiantes de manera asíncrona

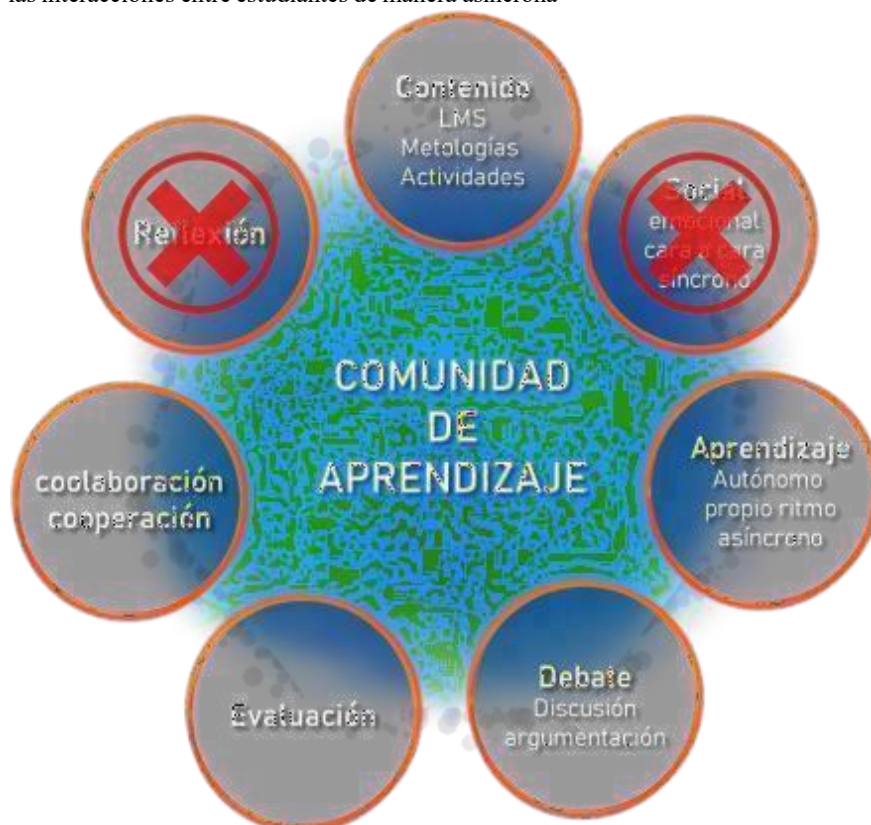


Figura 4: Ejemplo de curso semipresencial
(adaptado de Picciano, 2017 p.18)

Este modelo corresponde un curso híbrido donde el docente lleva el paso del aprendizaje, modera un espacio de reflexión y utiliza un blog y un tablero de discusiones en línea como actividades asíncronas para mantener la interacción en su comunidad de aprendizaje.

METODOLOGÍA

Nuestro modelo virtual permite el uso de las **metodologías activas** propuestas en el modelo educativo permitiéndonos una práctica didáctica flexible que respeta la propuesta institucional. El uso efectivo de estas metodologías implica “modificar la planificación de las asignaturas, el desarrollo de las actividades formativas y la evaluación de los aprendizajes, de manera tal que se promueva el alineamiento constructivo” (Silva y Maturana, 2017, p. 122) Estas actividades representan un mayor nivel de compromiso y trabajo de los estudiantes, promoviendo el desarrollo de la autonomía, la agencia y generando competencias para el aprender a aprender.

Entre las **metodologías activas y enfoques metodológicos** más importantes se encuentran: el Análisis de Casos, Aprendizaje basado en problemas (ABP), Aula Invertida, Aprendizaje basado en equipos, Aprendizaje y Servicio (A+S), juego de roles, debates, el portafolio de evidencias, entre otras. Consideramos que, dentro de éstas, las que mejor nos permiten adaptar nuestro modelo educativo son:

Aprendizaje Basado en Problemas, Aprendizaje Basado en Proyectos, Simulaciones, Portafolio de Evidencias, el Análisis de Casos y Toulouse Thinking.

Consideramos a las tecnologías de información y comunicación (TIC) como herramientas de apoyo educativo para los estudiantes que no necesariamente requieren de nuevas metodologías para ser implementadas, sino que potencian a las ya existentes tanto en modalidades presenciales como virtuales, para la búsqueda y acceso a información, interacción y colaboración entre estudiantes, ampliando las fronteras del aula (Silva, 2017). En la siguiente tabla encontramos una serie de técnicas que nos permiten implementar metodologías activas a través del uso de TICs en ambas modalidades

Técnica para implementar metodologías activas	
Técnicas para la individualización de la enseñanza	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda y organización de la información (buscadores, organizadores, etc.) • Contratos de aprendizaje. • Estudio con materias (presentaciones, artículos en la web, blogs, etc.) • Ayudante colaborador.
Técnicas expositivas y participación en grupo.	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición didáctica (conferencias online, videos) • Preguntas de grupo (foro online, wiki, Google drive, etc.) • Simposio o mesa redonda. • Tutoría online (herramientas de plataforma, mensajería, chat, videoconferencia, etc.) • Exposiciones de los alumnos (presentaciones multimedia, videos, blogs, etc.)
Trabajo Colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en parejas. • Lluvia de ideas (herramientas para mapa mentales, mapas conceptuales) • Simulaciones y juegos de roles. • Estudio de casos. • Aprendizaje basado en problemas. • Aprendizaje basado en proyectos. • Investigación social. • Debates. • Grupos de investigación.

Tabla 1: Metodologías activas y uso de TICs.
Salinas, Pérez y De Benito, 2008, como se cita en Silva y Maturana 2017, p. 126

Recursos
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos digitales CID. • Centro de Información y Documentación (CID) • Software de edición de imagen • Software de dibujo paramétrico • Software de dibujo vectorial • Software de modelado 3D • Software de licencia abierta • Software de edición de videos

- Software de colorización de video
- video Software de edición de docente
- Sesión síncrona con el
- Laboratorio virtual
- Materiales de patronaje y confección
- Herramientas y materiales para audiovisuales
- Herramientas y materiales para fotografía
- Herramientas y materiales de prototipado
- Materiales de Co Creación
- Dispositivos de cómputo móvil

En el caso de las modalidades virtuales, se hace necesario definir un modelo específico que articule la teoría educativa y la metodología de enseñanza en el marco del uso de una plataforma virtual de aprendizaje. Este modelo centra el aprendizaje en el estudiante, utilizando metodologías activas y potenciando el proceso de enseñanza aprendizaje con el uso de las TIC (Silva y Maturana, 2017). El modelo se basa en una propuesta metodológica de aprendizaje centrado en el estudiante que establece que los sujetos aprenden haciendo e interactuando. En este sentido, se fomenta el desarrollo de actividades que prioricen el trabajo práctico, en equipo y relacionado con situaciones concretas y de la vida real, orientadas a la resolución de problemas o el desarrollo de habilidades de orden superior. (Silva, 2017)

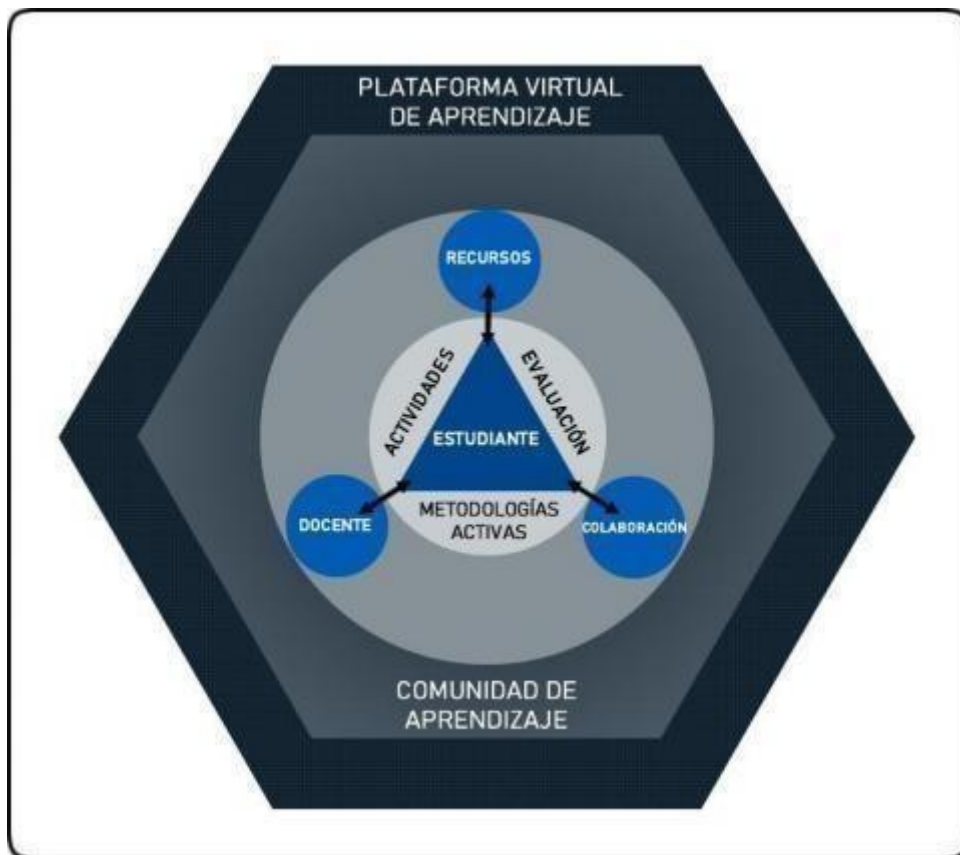


Figura 5: Modelo para la aplicación de metodologías activas(adaptado de Silva y Maturana, 2017)

La plataforma virtual

También se le conoce como Learning Management System (LMS), es el espacio donde se diseñan e implementan los escenarios de aprendizaje virtuales, que son espacios de aprendizaje mediados por la tecnología. En este modelo, la plataforma es un espacio de apoyo para la modalidad presencial enriqueciendo la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. En las modalidades virtuales, es el pilar central sobre el que se despliegan los contenidos, donde ocurre la colaboración y la cooperación, permite la interacción entre estudiantes o entre estudiantes y profesores, es el espacio donde se generan productos, se envían trabajos, se realizan evaluaciones y permite la retroalimentación.

La comunidad de aprendizaje

Es el espacio donde ocurre la interacción entre estudiantes-estudiantes y estudiantes-docente, que desde nuestra teoría socio constructivista, es la clave de la construcción social del conocimiento. La comunidad de aprendizaje puede albergarse en la plataforma virtual o pueden usarse otras herramientas o tecnologías disponibles para este fin, en función de los intereses y lo que resulte más beneficioso para los estudiantes. En la modalidad sincrónica es el docente quien modera la participación de los estudiantes en la comunidad de aprendizaje y con la retroalimentación adecuada establece el nivel de calidad adecuado para el grupo. En este sentido, en la modalidad asincrónica, el docente responsable también debe asegurar que aquellas experiencias e ideas que los estudiantes comparten, exponen o debaten, cumplan con las normas y valores de la institución.

Metodologías Activas, Actividades y Evaluación

Estos tres elementos deben articularse para asegurar la calidad de la enseñanza. Las metodologías activas como ya hemos definido, son indispensables para el aprendizaje centrado en las actividades, las cuales a su vez deben estar enfocadas en el aprendizaje del estudiante, las que deben considerar las características de los participantes, conocimientos previos del curso, entre otros. En las actividades se despliegan las indicaciones del trabajo a realizar por el estudiante en forma personal o colaborativa para lograr las metas formativas propuestas. La evaluación debe ser pertinente a la metodología activa empleada, no pueden descansar en pruebas o test, sino más bien en productos que permitan evidenciar el nivel de logro de los resultados de aprendizaje cuidando siempre que se cumpla con el alineamiento constructivo. (Silva y Maturana, 2017)

Denominamos e-actividades a las actividades realizadas a través de espacios virtuales (Barberá & Badia, 2004; Cabero & Román, 2006; Salmon, 2004 como se cita en Silva, J. 2017). Y son las actividades destinadas al logro de competencias o resultados de aprendizaje, a través acciones que buscan facilitar y mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. “A través de las e-actividades los estudiantes ponen en juego habilidades y competencias de diversa índole, que, bajo metodologías activas apoyadas por las TIC, posibilitan un aprendizaje significativo, tanto a nivel individual como grupal.” (Silva, J. 2017, p. 7) La formulación, diseño e implementación de e-actividades son parte central del diseño instruccional online, pueden responder a diferentes finalidades como: *i) Motivacionales*: tienen como fin generar y mantener la motivación de los estudiantes hacia el curso y sus contenidos. *ii) Formativas*: orientadas a lograr metas, desarrollar competencias o conseguir resultados de aprendizajes. *iii) Evaluativas*: permiten constatar el nivel de progreso de los estudiantes.

Es importante planificar e implementar e-actividades que impliquen estrategias de identificación y gestión del conocimiento (Corno & Randi, 2000, como se cita en Silva 2017) para favorecer el aprendizaje autónomo ya que se requiere que el estudiante asuma un rol activo en su proceso formativo, favoreciendo el aprendizaje autónomo, activo y constructivo.

Los recursos, el docente y la colaboración

El docente es una pieza clave para acompañar el proceso formativo de los estudiantes, es un facilitador que, desde la perspectiva pedagógica y social, vela por el correcto trabajo de los estudiantes en las actividades y en constante interacción con ellos para guiar y orientar el trabajo. Los recursos abarcan todos los materiales escritos, presentaciones o formatos de autoría del docente o la institución, vídeos, páginas web, simulaciones, etc. Además de las TIC externas a la plataforma virtual como herramientas

de mapas conceptuales, infografías, lluvia de ideas, blogs, documentos colaborativos, entre otras. La colaboración y la cooperación son una instancia de trabajo en conjunto entre estudiantes para el logro de una meta común, la cual permite al estudiante “aprender no tan solo de los recursos y el profesor, sino también de los compañeros, en un escenario de construcción social de conocimiento.” (Silva y Maturana, 2017, p. 128)

Relación docente - alumno

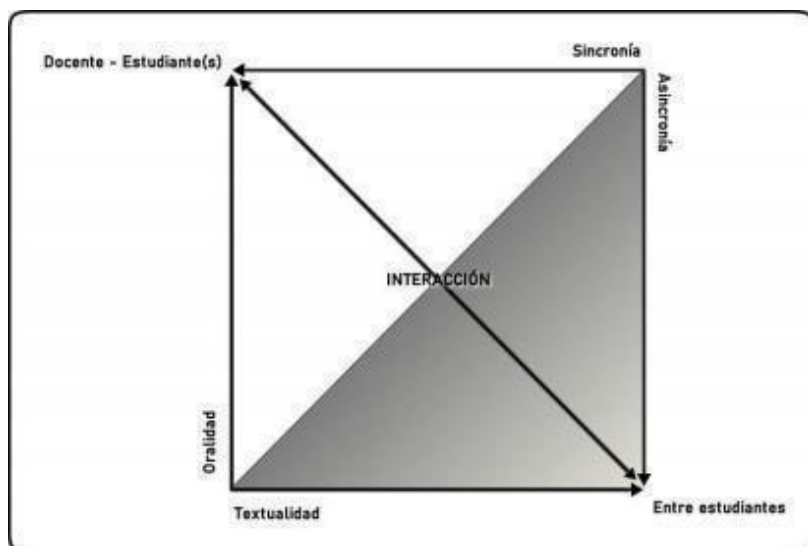
Para que dos personas puedan comprenderse, deben poder escucharse mutuamente. Se trata de estar atentos al otro reconociendo que los estudiantes son personas con capacidad de razonar con sensatez y verdad. Esta es la base de la apertura a la crítica, la cual debe ser promovida y fomentada a pesar de la imprecisión de lenguaje o las exageraciones que los estudiantes suelen mostrar en sus exposiciones. Esta apertura a la crítica es un buen ejemplo que contribuye con la formación de los estudiantes, mucho más que la imposición de valores que tienden a hacer los docentes. (Flórez, 2005)

La relación entre el docente y el alumno tiende a ser horizontal y bidireccional, con igualdad de posibilidades para escuchar y ser escuchado, nuestros docentes socio constructivistas buscan “plantear, reproducir, apropiar y aplicar los conceptos científicos en el contexto educativo [...], integrar los conceptos previos de los alumnos con los conceptos del profesor en un proceso participativo equilibrado” (Claret, 2003, p. 21) La relación que se establece entre los docentes y los alumnos, supone que el docente debe poder aprender de sus alumnos, al igual que ellos aprenden de él.

El docente debe tener un rol mediador, debe poder reconocer la zona de desarrollo próximo de sus estudiantes y construir un andamiaje para ellos, con el fin de que logren alcanzarla. Es entonces un facilitador del aprendizaje, un colaborador, un tutor o guía. Es quien mantiene al estudiante motivado y lo incentiva a ser responsable de su propio aprendizaje. Es también parte del rol docente, hacer la retroalimentación necesaria a sus estudiantes con la frecuencia necesaria para lograr un impacto positivo en su aprendizaje. Además, tienen la responsabilidad de reflexionar sobre su propia práctica que al contrastar con la de sus pares se genera un espacio que promueve la mejora de la calidad enriqueciendo la práctica del docente y produce una retroalimentación para confirmar o corregir las propuestas del modelo pedagógico que se ponen en práctica en el currículo y los modelos didácticos.

Los estudiantes tienen el rol de ser un participante activo de su propio proceso de aprendizaje, son quienes producen y comparten el conocimiento y en ocasiones participan del proceso de enseñanza como expertos.

Dependiendo de la modalidad de enseñanza, las interacciones y la forma de comunicación van cambiando, es así que en la modalidad síncrona al igual que la presencial, la interacción principalmente es profesor- alumno y en general se apoya en la oralidad, mientras que, en la modalidad asíncrona, la interacción principalmente es entre alumnos y se apoya en la textualidad.



El rol del docente en las modalidades virtuales (sincrónica y asincrónica) es el de motivar a los estudiantes generando interés por los contenidos, promoviendo su participación activa. Es responsable de implementar actividades para que los estudiantes interactúen, se comuniquen e intercambien experiencias. Proporciona a los estudiantes escenarios de aprendizaje cooperativos y colaborativos, para que mediante tareas individuales o grupales, éstos puedan construir nuevos conocimientos. Espinoza (2018) establece que de esta manera, los docentes aseguran que se cumpla la función dinamizadora y socializadora y define cuatro áreas fundamentales en las que se podemos dividir las funciones y roles del docente en las modalidades virtuales:

- **Pedagógica:** El docente debe poder planificar, organizar, guiar, conciliar, evaluar y moderar el proceso de aprendizaje - enseñanza en el espacio virtual. Debe ser un promotor de las discusiones colectivas, debe poder retar las capacidades de los estudiantes para obtener las mejores contribuciones de ellos. El docente tiene que poder conversar de manera privada con cada alumno para brindarle retroalimentación sobre su desempeño. Tiene que ser capaz de elaborar materiales didácticos que aporten al aprendizaje significativo.

- **Social:** Debe tener la capacidad de generar escenarios de aprendizaje cooperativos y colaborativos donde prime el respeto por el otro, el espíritu colectivo y social, donde los aprendizajes resulten útiles y necesarios para la siguiente actividad, encadenando con coherencias los escenarios de aprendizaje para establecer una continuidad entre los contenidos. Debe buscar que los estudiantes se sientan motivados y que les agraden las actividades propuestas. Ha de ser inclusivo para integrar a todos los estudiantes más allá de sus diferencias cognitivas. Es el facilitador de la interactividad entre

los miembros de la comunidad de aprendizaje.

- **Administrativa:** Es quien establece directrices y normas de conducta para los estudiantes con respecto a los objetivos de las discusiones, metodologías y actividades que se implementan con fines formativos. Debe poder asignar roles, responsabilidades y tareas a los estudiantes, así como poder

evaluar los resultados.

- **Técnica:** El docente debe tener conocimientos y las capacidades requeridas para el empleo de la tecnología. Debe poder crear un clima agradable para el estudiante, buscando que éste se sienta a gusto. Debe entender el funcionamiento de la plataforma virtual de aprendizaje y de la comunidad de aprendizaje.

Teniendo en cuenta las funciones y roles que debe cumplir el docente, determinamos que la principal característica de este docente es “la de incentivar el desarrollo del estudio independiente, es un orientador del aprendizaje del estudiante aislado, solitario y carente de la presencia del docente habitual.” (García, 2002 como se cita en Espinoza & Ricaldi, 2018, p. 205).

Podemos además mencionar que un buen docente debe poder manejar la flexibilidad y la exigencia en el cumplimiento de las tareas y actividades propuestas a los estudiantes además de proporcionar el estímulo y orientaciones adecuadas para que el estudiante encuentre la solución a sus tareas, está es una función de orientador que brinda ayuda personal y grupal según sea necesario. Otra característica importante es que sea capaz de generar un ambiente de confianza entre los estudiantes, donde predomine la colaboración, la participación, la comunicación, la comprensión, la sensibilidad, el compromiso, la ayuda y el respeto mutuo. (Espinoza & Ricaldi, 2018).

Pagano (2008) refiere que el docente está encargado de la mediación de los materiales, facilitando la lectura y guiando al estudiante hacia el autoaprendizaje, motivando el diálogo y la reflexión en el grupo, promoviendo la interacción entre estudiantes apelando a recursos como talleres virtuales, foros, intercambio de experiencias en redes sociales, usando correos electrónicos, chats, foros de discusión, listas de distribución, entre otras herramientas. Además, debe promover la investigación y la profundización de contenidos. Teniendo en cuenta también, que no todos los estudiantes son iguales, y que no todos tienen el mismo ritmo y estilo de aprendizaje. Este autor ha identificado además algunos atributos que se buscan en docentes para modalidades virtuales como **empatía** para poder conectar con los estudiantes, **pro acción** para evadir los obstáculos y resistencias. **Ser buen anfitrión**, manteniendo a los estudiantes interesados. **Maestría comunicativa** ya que debe poder ser mediador entre las múltiples comunicaciones generadas por la interacción entre estudiantes y el docente. **Maestría didáctica:** para que pueda seleccionar los mejores contenidos, actividades y metodologías, para el logro de los objetivos propuestos en el perfil de egreso de los estudiantes.

Del rol de los estudiantes que participan en programas asíncronos podemos decir que se espera que

en base a la motivación desarrollen un alto nivel de autonomía, que les permita seguir adecuadamente los contenidos y actividades del curso pero que además fomente en ellos la búsqueda de nueva información complementaria “y la elaboración de procesos avanzados de aprendizaje basados en el análisis, la síntesis y la experimentación.” (Gutierrez 2004, p. 22).

También debe desarrollar capacidades necesarias para interactuar y relacionarse con sus compañeros y así poder participar en las actividades propuestas. Esta modalidad en especial requiere que los estudiantes sean conscientes de su proceso de aprendizaje y que desarrollen su capacidad de agencia para que luego puedan transferir esas habilidades hacia el trabajo en grupo cooperativo y colaborativo además también requiere una alta disciplina en el manejo del tiempo, donde la motivación también juega un rol vital para lograr que los estudiantes cumplan con los objetivos propuestos en el cronograma definido para el programa. Es recomendable que los estudiantes mantengan una comunicación continua tanto con los docentes como con sus compañeros a través de los medios sincrónicos o asincrónicos de comunicación. (Gutierrez, 2004)

Evaluación

El fin de la evaluación es el de poder estimar en qué grado se han alcanzado las metas del perfil de egreso en nuestros estudiantes. La evaluación adquiere un papel clave pues contribuye a describir y explicar cuántos, hasta dónde, por qué sí y por qué no se alcanzaron los fines que se perseguían con la institucionalización de un determinado modelo pedagógico. (Cardoso 2007)

Los estudiantes deben conocer previamente los tiempos, formas y finalidades de cada actividad evaluativa. Estas actividades evaluativas y de seguimiento le permiten al docente darle retroalimentación al estudiante ayudándolo a mantener el interés en su aprendizaje y además también ayudan a reorientar el programa en caso sea necesario. Durante la planeación de un programa académico se definen “los tiempos evaluativos, las formas como estas evaluaciones se llevarán a cabo y los medios a través de los cuales se retroalimentan lo evaluado” (p.70)

Tanto para la modalidad sincrónica como la asincrónica, los docentes deben realizar un seguimiento continuo del desempeño de los estudiantes, para poder ofrecerles retroalimentación. En la modalidad asincrónica existe un fuerte componente de aprendizaje autodirigido, donde podemos observar la autoevaluación, que es una reflexión del alumno sobre sus propias acciones. Esto implica un proceso de autocritica, el cual fortalece la autonomía de los estudiantes y promueve la responsabilidad y el compromiso con su propio proceso de aprendizaje. El registro de sus avances y evaluaciones, permiten a estos alumnos establecer sus propias estrategias de aprendizaje.

Las técnicas de evaluación que se proponen para modalidades virtuales vienen del análisis y resumen de Valenzuela (2007):

- **Exámenes en forma presencial:** Esta evaluación es muy útil cuando se requiere mayor control sobre aspectos de la evaluación como poder certificar la identidad del estudiante, por ejemplo. Es necesario que los estudiantes estén informados de la programación de este tipo de evaluaciones antes de que se inscriban en el curso o programa académico.

- **Exámenes en forma virtual:** Es una modalidad de evaluación limitada en su capacidad para medir los conocimientos de los estudiantes o el nivel de desarrollo de competencias, sin embargo, es bastante flexible y fácil de implementar en las plataformas de aprendizaje virtual.

- **Asignar trabajos o proyectos:** Se debe cuidar que las actividades planteadas en los trabajos asignados, individuales o grupales, respondan a metodologías activas y procuren un aprendizaje significativo, como se ha señalado antes en este modelo pedagógico. Hay que hacer un ejercicio creativo y responsable para definir los trabajos y siempre tener en cuenta las competencias que esperamos observar en el desarrollo de estos trabajos, manteniendo el alineamiento constructivo.

- **Foros asincrónicos:** Son espacios de discusión y debate donde se pueden compartir ideas y saberes tanto entre docentes y estudiantes como entre los estudiantes mismos. Se debe tener en cuenta el índice de frecuencia de participación y el índice de calidad de las participaciones de los estudiantes.

- **Medios sincrónicos de comunicación:** Especialmente útiles para los casos en los que se requiere una comunicación directa entre el docente y el estudiante o el grupo de trabajo de estudiantes. Podemos observar a los estudiantes “haciendo” en tiempo real, o podemos evaluar componentes actitudinales directamente. Especialmente buenos para dar retroalimentación y que haya espacio para aclarar dudas.

- **Medios asincrónicos de comunicación:** Útiles para evaluar a estudiantes o grupos de estudiantes

llevando a cabo tareas, por ejemplo, a través de videos cortos. Especialmente buenos para establecer comunicación con estudiantes uno a uno y brindar retroalimentación de manera personalizada.

Autoevaluación: Es una herramienta de reflexión que funciona como insumo para la autorregulación del estudiante y como medio de motivación para el aprendizaje autónomo, acercándolo a entender su propio proceso de aprendizaje.

Coevaluación: Es una técnica muy útil en espacios virtuales asíncronos, donde los estudiantes pueden evaluar los esfuerzos o resultados del trabajo de otros, bajo condiciones previamente definidas. Brindando retroalimentación tanto hacia el docente como hacia los estudiantes.

REFERENCIAS

- Bosch, C. (2016). *Promoting Self-Directed Learning through the Implementation of Cooperative Learning in a Higher Education Blended Learning Environment*. Johannesburg, SA: Doctoral dissertation at North-West University. Espinoza, E. & Ricaldi, M. (2018). El Tutor en los entornos virtuales de aprendizaje. *Universidad y Sociedad*, 10(1), 201-210. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n3/2218-3620-rus-10-03-201.pdf>
- Picciano, A. G. (2017) . Theories and frameworks for online education: Seeking an integrated model. *Online Learning*, 21(3),166- 190. doi: 10.24059/olj.v21i3.1225
- Fló rez, R. (2005). Pedagogía del conocimiento. Bogota, Colombia: McGraw-Hill.
- Garrison R., Vaughan y Vaughan N., 2008 *Blended learning in higher education : framework, principles, and guidelines*. San Francisco, Estados Unidos: John Wiley & Sons.
- Rubio Gaviria, David Andrés, Jiménez Guevara, Julián Ernesto. (2021). Constructivismo y tecnologías en educación. Entre la innovación y el aprender a aprender. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, 23 (36), 61-92. <https://doi.org/10.19053/01227238.12854>
- Siemens, George. 2004. A learning theory for the digital age [en línea]. https://jotamac.typepad.com/jotamacs_weblog/files/Connectivism.pdf
- Silva J. (2017). Un modelo pedagógico virtual centrado en las El actividades. *RED. Revista de Educación a Distancia*. (53). doi:<http://dx.doi.org/10.6018/red/53/10>
- Silva, J. y Maturana D. (2017). Una propuesta de modelo para introducir metodologías activas en educación superior. *Innovación Educativa*. 17(73). 117- 132.
- Soler P., s.f. *Modelo de comunicación para la enseñanza a distancia en internet*. Universidad Autónoma de Barcelona Suarez, M. (2021). *Constructivismo cognitivo en el desarrollo de competencias*. *Guía Didáctica*. [Tesis de Bachiller, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53373/1/BFILO-PMP-21P03.pdf>
- Valenzuela, J. R. (2007). Evaluación del aprendizaje: prácticas y usos de los recursos tecnológicos. *Tecnología educativa en un modelo de educación a distancia centrado en la persona*. D. F., México: Limusa.

Anexo 2

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

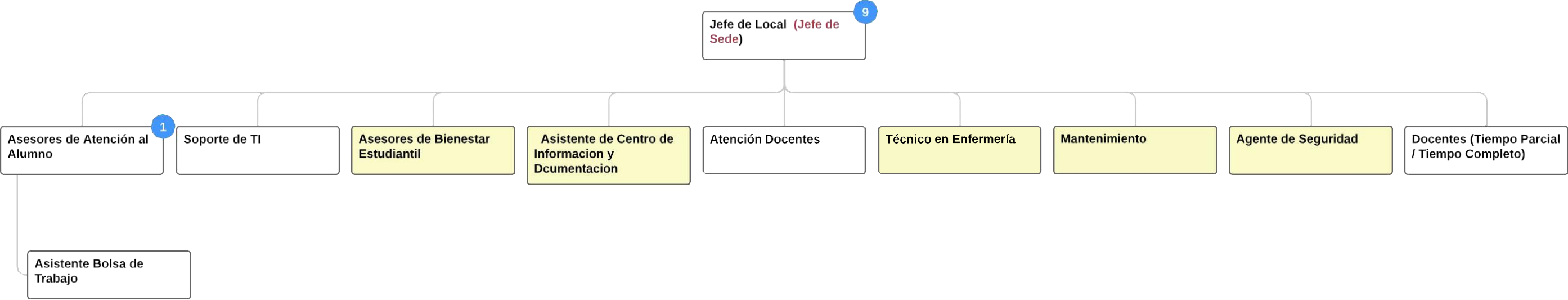
ORGANIGRAMA GENERAL Y SEDES

Acceso a Organigrama General:

https://drive.google.com/file/d/1GNU7rO3iJCXHsIFCuZVHzFIZv4Er5SL7/view?usp=drive_link

ORGANIGRAMA DE LOCAL:
Locales 01, 02, 03:

Avenida Primavera 970 Urb. Chacarilla
Avenida Primavera 1016 Urb. Chacarilla
Av. Javier Prado Oeste 980 - 988



ORGANIGRAMA DE FILIAL

L004- AREQUIPA:
Manzana B Lote 1, Urbanización Los Incas, referencia Calle 1

